



Copyright © Medcaroid Corporation All Rights Reserved.

Kawasaki Robotics Report

川崎重工业株式会社 机器人事业部报告

2025

“通过技术技能来 为国家和社会服务,,

—— 川崎 正藏

秉承“希望以技术解决社会课题”的创始人精神,120多年以来,我们川崎重工集团一直响应各个时代的需求,通过提供各种产品和解决方案,不断提出新的解决方法。我们的发展历程也是一部挑战不断变化的社会课题的历史。

今后,我们将充分运用自成立以来积累的技术和知识,领先时代一步,自主发起变革,继续为满足社会的新需求创造解决方案。

编辑方针

《Kawasaki Robotics Report (川崎机器人报告)》(以下简称本报告)旨在向各位利益相关者报告机器人事业部的事业目标、实现目标的基本理念、管理体系、活动实绩等。本报告经机器人事业部部长批准后发行。

报告对象范围

川崎重工业株式会社机器人事业部及合并子公司、适用权益法的关联公司

* 部分数据为单体信息

报告期

2024年度(2024年4月1日~2025年3月31日)
还记载了部分过去或2025年4月1日以后的活动及未来的活动计划。

参考指南等

- 全球报告倡议组织(GRI)
《可持续发展报告标准》
- 国际财务报告准则(IFRS)基金会
《国际综合报告框架》
- 日本环境省
《环境报告指南(2018年版)》
- 日本环境省和经济产业省
《通过供应链计算温室气体排放量的基本指南(ver.2.4)》
- 日本经济产业省
《旨在协同创造价值的综合披露与对话指南2.0》

联系方式

川崎重工业株式会社
精密机械・机器人公司
企划本部 机器人经营管理部



CONTENTS

关于川崎重工 机器人事业部

- 003 战略愿景/核心价值观/行动规范
“推动人机和谐共生 携手共筑精彩未来”
- 005 历史沿革
- 007 机器人事业部信息

为创造价值的战略

- 009 事业部部长寄语
——通过机器人的力量支持人类与社会,
为实现人机共生的精彩未来持续发起挑战。
- 011 价值创造过程
- 013 总裁×事业部部长 对话
「提升机器人事业的魅力,
创造人机和谐共存的精彩世界」
- 015 CSO寄语
- 016 CTO寄语

支撑事业的基础

- 017 生产总括部部长寄语
- 018 促进人才活跃发展

事业领域

- 019 事业战略领域
- 021 推动产业进步(工业机器人(车身组装和喷涂))
- 022 推动产业进步(工业机器人(普通工业机械))
- 023 推动数字化社会的进步(工业机器人(半导体))
- 025 拯救生命(医疗机器人)
- 027 在人们身旁给予支持(社交机器人)

获取未来技术

- 029 总部 技术开发本部 部长×技术总括部副总括部长×医疗机器人总括部总括部长 三方对话
「以共创造与创新开拓未来技术的最前沿」
- 030 技术总括部部长寄语
「功能安全和信息安全、云、AI——通过确立未来技术,开拓新市场」

转型活动

- 031 四大转型
CX(企业转型)/WX(工作方式转型)
DX(数字化转型)/GX(绿色转型)

培养下一代/设施与网点介绍

- 035 培养下一代/设施与网点介绍



Purpose——存在的意义

推动人机和谐共生 携手共筑精彩未来

——推动人机和谐共生。这是我们的世界观。
携手共筑精彩未来。这是我们的信念。

自1968年开创事业以来，我们作为工业机器人的先驱，积累了扎实的技术。通过充分利用该技术能力，我们将从工业领域，拓展至支撑人类生命的医疗领域，乃至为社会和生活各方面做出贡献的社交机器人领域。我们的目标是要实现这样的理想世界：让生活在世界上的每一个人都满怀热情、感受到工作的价值并且充满兴奋感、活出自我，绽放笑容，迈向更加精彩的人生。

作为综合机器人制造商，我们将通过在社会的各个领域提供变革与安全安心，打造幸福与喜悦的土壤，持续支持社会发展。

Important Value——核心价值观

坚信我们的力量 以全新的价值贡献社会

- 满怀热情
每一个人都满怀激情和兴奋去挑战重重困难，扩大活动范围。
- 创造价值
在日常生活中发现事业的种子，创造出让客户以及其他个人、组织和社会带来行为改变的价值。
- 以人为本
以每个人的心灵富足为第一考量，实现与机器人和谐共生的社会。
- 献计献策
以能够广泛洞察社会的丰富技术能力和经验值为基础，发挥先行一步、出人意料的提案能力。

Conduct——行动规范

- ／ 意识同提升
相信自己的可能性，率先行动。
不断获取知识和技术，经常与他人沟通并让他人参与其中。
不怕失败，敢于直言，带来变化。
- ／ 良异皆认同
了解自己。并且，还关心自己以外的人，尊重同伴。
作为一个团队，通过确保心理安全性和合作，加深相互理解。
作为解决社会课题的组织，积极交换意见。
- ／ 提倡共创造
为了解决社会课题，增加公司内外志同道合的合作伙伴。
发挥各自的优势，创造新价值。
时常勇于承担风险，共同携手克服困难课题。
- ／ 重塑新视角
通过密切关注客户的要求及其背景，找出真正的原因，提出真正必要的方案。
发挥超越和领先于客户期望的提案能力。
凭借技术能力和创造性，不断提出充满激情和令人兴奋的方案。



与社会携手共进的川崎机器人发展历程



在人们身旁给予支持

社会课题

为消除以发达国家为中心的
少子老龄化所引发的劳动力短缺问题，
以及维持、提高生活质量

提供价值

将与人类协同工作的机器人应用到社会，
为看护和医疗现场减轻负担，
并提出新的共生形态方案



2015



2017



2017



2021



2024

拯救生命

社会课题

为减轻医护人员的负担，
以及消除医疗可及性的
地区差距

提供价值

开发日本国产的首台手术辅助机器人“hinotori™”。
在最前线支持医护人员，
为众多民众提供高水平的医疗服务



2013



2013



2020

销售额(截至2024年度)
1,041 亿日元

销售额(2030年度目标)
4,000 (目标规模) 亿日元

*包括部门间的销售额

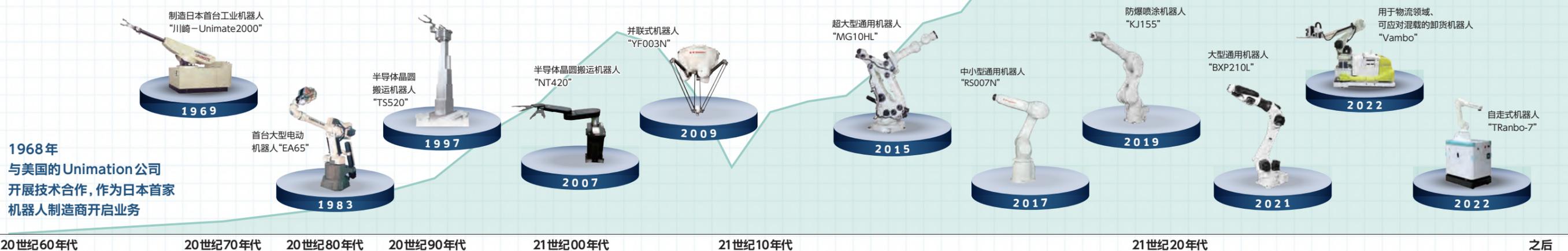
社会课题

为发展作为
社会基础设施的产业

提供价值

作为日本工业机器人先驱，
致力于国产化，为工厂自动化做出贡献

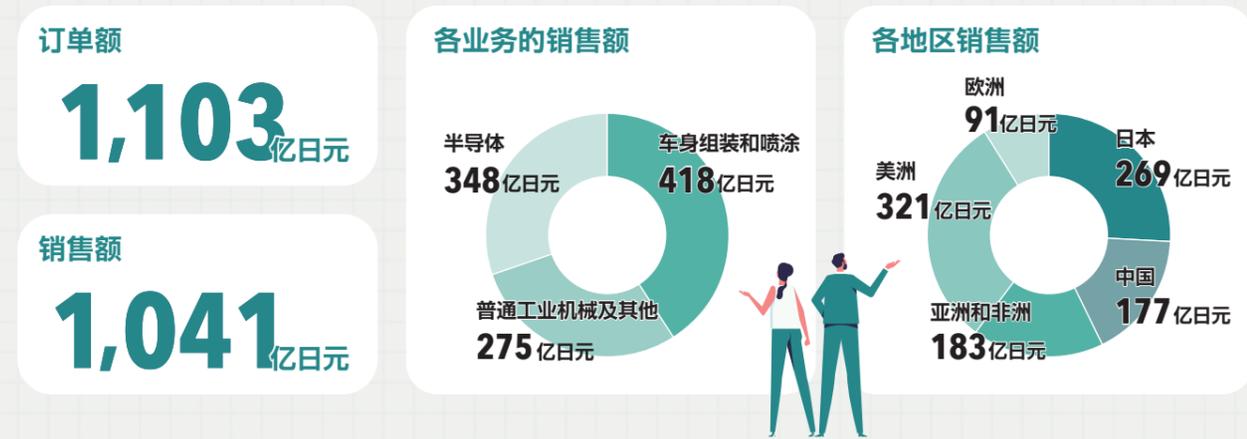
推动进步



机器人事业部信息

财务数据

* 数值包括部门间的销售额和费用



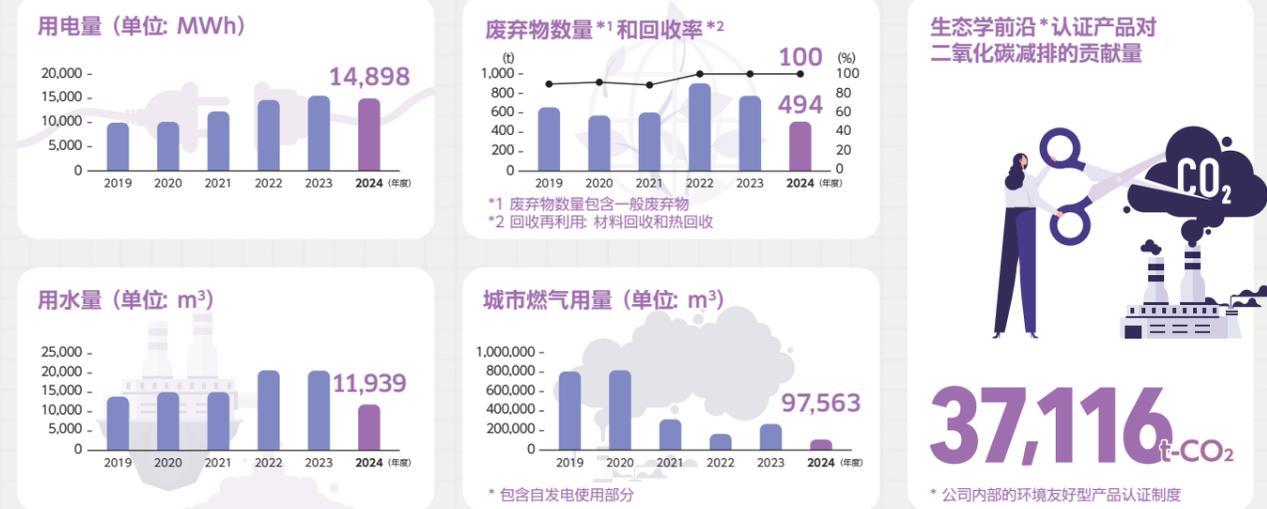
非财务数据(单体)



/ 人才



/ 环境



/ 其他





执行役員
机器人事业部部长
坂东 贤二

通过机器人的力量支持人类与社会， 为实现人机共生的精彩未来持续发起挑战。

在《Kawasaki Robotics Report 2025》发行之际

2024年，我们首次单独发布了机器人事业部报告《Kawasaki Robotics Report 2024》。

公司外部的各利益相关者给予了“明确传达了事业内容”“理解了发展方向”等大量积极的评价，公司内部也收到了“在海外事业中，向客户展示此类报告意义重大”“作为员工，理解了自己的工作如何为社会做出贡献”等许多意见。作为事业经营者，我直到现在才切实感受到信息发布的重要性。

用我们自己的语言阐述我们的经营方针以及对事业全力以赴的姿态，以获得大家更深厚的信任，助力价值共创。为此，我们也打算在2025年版中，诚挚地向大家传达我们前进的方向。

2024年度回顾以及 2025年度面向持续成长的方针

受到全球供需变动和库存调整等因素的影响，2024

年度是机器人行业整体陷入停滞的一年。我们通过加速企业转型(CX)重新审视经营模式，同时坚决推行优化固定成本、减少库存、强化收益基础。我们认为，通过完善坚实的经营基础，使我们得以维持稳定的产品供应和高可靠性的支持体系，从而为客户带来了安心。如今，我们已成功克服如此严峻的市场状况，今后将着眼于强势“成长”进行成长投资，从而切实推进“事业深化”以及“面向未来挑战新领域”。

为实现“2030年集团愿景”， 针对四大支柱所制定的成长战略

我们的目标是到2030年度实现销售额4,000亿日元，利润率10%以上。作为实现目标的方针，我们将以工业(通用)、半导体、医疗加上社交领域的“四大支柱”，通过各个领域推进加强基础事业能力以及着眼于未来成长的部署，加速事业成长。

工业(通用)领域定位为持续深化、进化的基础事业。首先，将贯彻我们“贴近客户”的优势，并于2026年在名古屋建立新的服务与工程网点。在这里，我们将通过与客

户共创，实现价值的持续提高。此外，社会上的FA(工厂自动化)和智能工厂的重要性日益高涨。为了满足这些需求，我们将通过与多样化的利益相关者协同共创，以综合实力为客户提供最佳的解决方案。

半导体领域方面，是以与客户的紧密关系为基础，进一步深入解决具有前瞻性的课题。除了保持着全球领先份额的大气搬运机器人等前工序外，还将积极投资，将事业领域扩大至真空工艺、后工序及系统领域。此外，我们还将满足半导体相关工厂的自动化需求，实现解决以劳动力短缺为首的半导体行业整体面临的课题。

医疗领域方面，如今全球医生人手短缺以及医护人员负担加重的问题日益凸显，我们以“拯救人类生命”为使命，为全球医疗现场提供高精度的手术辅助环境。对于手术辅助机器人“hinotori™”，我们将进一步扩大现有的亚洲部署，同时致力构建欧洲的销售与支持体系，并着眼于未来将要在美洲展开的部署，致力于在全球范围内扩展事业。

社交领域作为新的成长领域，将继续强化面向事业化的投资。少子老龄化、劳动力短缺等社会课题，以及IT、AI技术的显著进步，是我们发挥独特价值的机会。此外，拥有在工业机器人领域积累的可靠技术、品质和支持体系，从全球范围来看也是我们的一大特点。我们将融合公司内外的各项技术与专业知识，致力实现机器人在各种场景中与人类共生的智能社会。

只有川崎重工才能提供的 机器人事业部的独特价值

成长的驱动力不仅限于按事业领域划分的强化战略。机器人事业部是能够横跨工业、医疗、社交三大领域提供“综合性”解决方案的稀有存在，我认为这正是我们的“独特价值”所在。实际上，通过引进“hinotori™”，在深入参与医疗现场的过程中，我们结合工业机器人的技术和知识见解，开发了医药品搬运机器人和护理辅助机器人等，正在逐步实现一站式解决医疗现场课题。特别是在2025年7月，我们宣布了与全球最大电子制造服务(EMS)企业台湾鸿海科技集团(又称“富士康科技集团”)共同开发

自主行进式护理机器人“Nurabot”。针对医疗现场严酷的劳动环境和人手短缺问题，机器人事业部发挥了在工业机器人领域积累的技术能力，通过与合作伙伴共创，迈出了解决课题的一步。如此这般，不仅能满足个别需求，更具备在各个领域综合性解决现场整体课题的灵活性与扩展性，这些正是机器人事业部的优势。

这些优势得益于川崎重工集团迄今为止在航空器、车辆、船舶等多样化的业务领域所积累的高超技术能力的支持。例如，半导体搬运机器人应用了直升机等领域培育的高端齿轮技术，实现了高精度且静音性优异的动作。

换言之，机器人事业部能够长期持续为客户提供高品质和高可靠性的产品，并且还能始终运用技术直面困难的课题，正是由于有作为综合企业的川崎重工所独有的技术与专业知识的协同，这种综合实力创造了其他公司难以企及的竞争优势。

以机器人应对社会课题， 与客户共同描绘安全安心的未来

我们提出了“推动人机和谐共生，携手共筑精彩未来”的战略愿景。这表达了在社会中，通过机器人直面各种社会课题，使人们的工作方式和生活方式变得更加精彩的强烈意愿。

在工业、医疗、社会的各个现场，客户至今仍期望解决各种课题。我们始终贴近客户，洞察课题本质，以通过机器人的力量提供着眼于未来的解决方案为使命。此外，以重视ESG(环境、社会和公司治理)的经营为基础，推进为实现可持续发展社会做出贡献的事业运营。我们认为，贯彻这种真诚的态度，不仅是对于客户，更是对于包括公司内部在内的所有利益相关者而言，都将成信赖与共鸣的基础，并有助于今后事业的成长以及企业价值的持续提升。

人机共生、安全安心的社会，已不再是遥远的未来。为实现这一愿景，我们将继续与所有利益相关者携手同行。

执行役員 机器人事业部部长

价值创造过程



Purpose
推动人机和谐共生
携手共筑精彩未来

人机和谐共生

实现智能社会



共筑精彩未来

实现心灵富足



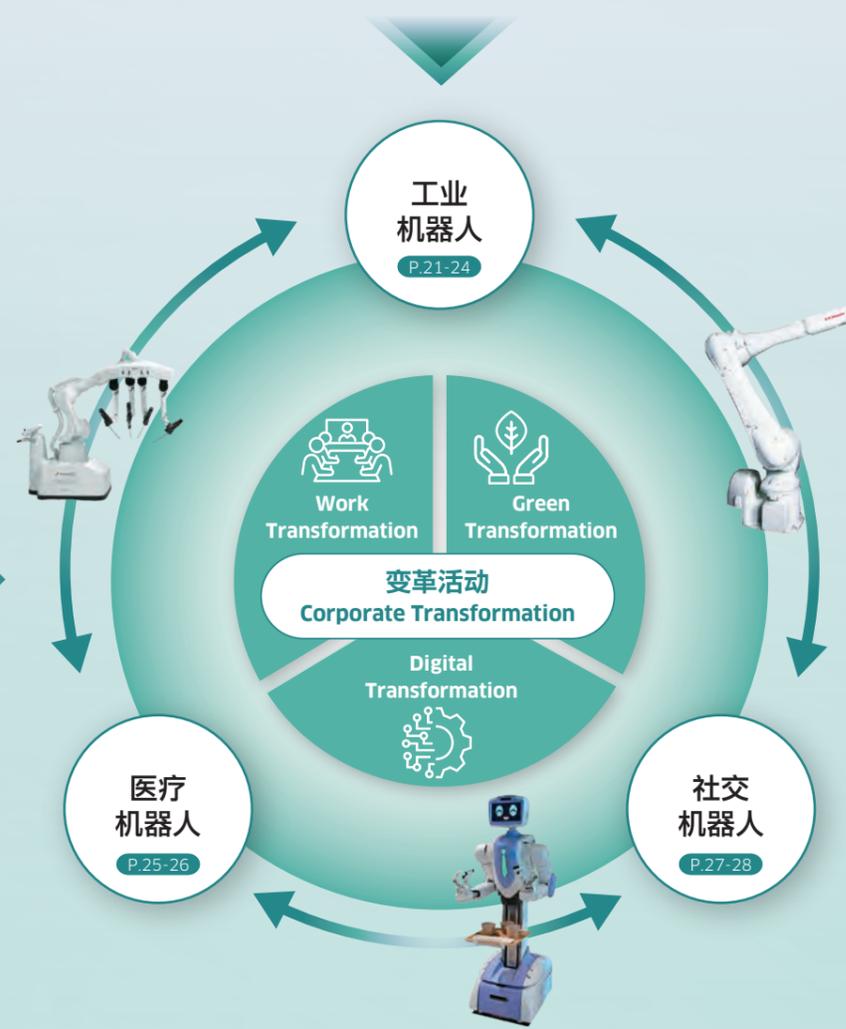
资本优势与投入

价值创造

产出

成果

机器人服务供应商



人力资本

优势

- 享受并挑战前人未涉足领域的拓荒精神
- 拥有多元化背景的人才

投入

- 员工人数: 937人(单体)、2,165人(合并)
- 人才开发投资额: 0.45 亿日元
- 中途录用者比例: 52.7%

智慧资本

优势

- 各自具备高度专业性,足以能够为客户提供量身定制的全面产品服务
- 综合企业川崎重工拥有在各类事业中培养起来的基础技术
- 能够均衡推进基础技术和尖端技术的研发环境

投入

- 研发投资额: 45.46 亿日元

社会资本

优势

- 与客户多年建立的信赖关系以及基于此的信息收集能力
- 与其他公司共创造、挑战新领域的精神

投入

- 合作企业数量: 约 10家
- 供应商企业数量: 约 300家
- 合作伙伴企业数量(代理商等): 约 300家

制造资本

优势

- 通过贯彻KPS(川崎生产体系, Kawasaki Production System), 实现高端、高效率的生产流程
- 自主改善活动和安全意识根深蒂固、便于工作的制造现场

投入

- 设备投资额: 26.57 亿日元
- 自动装置数量: 161件(累计)

资本

优势

- 针对可持续性课题的目标设定、措施执行、对外公布等可自上而下实施的体制

投入

- 用电量: 14,898 MWh
- 用水量: 11,939 m³
- 城市燃气用量: 97,563 m³

事业产出

- 销售额: 1,041 亿日元 (2030年度目标: 4,000亿日元)
- 机器人销量(累计): 314,901台
- 大型半导体制造装置制造商的市场占有率: 约60%

资本产出

人力资本

拥有工作价值感,在舒适的工作环境中,个人能力得到最大限度的发挥

- 活跃团队比例*: 29%
- 员工敬业度(工作价值感): 58%
- 充分发挥员工能力的环境(职场舒适性): 56%

*“员工敬业度(工作价值感)”与“充分发挥员工能力的环境(职场舒适性)”两项结果指标均超过全球平均水平的日本国内员工占比

智慧资本

高超的技术能力得以发挥,能够针对客户课题提供综合性解决方案

- 专利拥有量(累计): 1,877件

社会资本

通过对话与共创造,成为受信赖的业务实体,并构建了能够共同创造价值的关系

- 事业部单独召开的投资者关系活动会议次数: 3次
- Kawasaki Robostage 公众参观人数(累计): 150,772人

制造资本

切实、高品质地满足客户需求,使客户价值得以具体化

- 机器人出货台数(累计): 30万台以上

自然资本

将环保视为对未来的责任,实现了自然资本维护与事业成长两方面的兼顾

- 生态学前沿*认证产品对二氧化碳减排的贡献量: 37,116 t-CO₂

*公司内部的环境友好型产品认证制度

推动进步

- 将人们从3K(繁重、肮脏、危险)的劳动环境中解放出来
- 帮助各行各业的生产工厂建立高效、准确的生产流程
- 为客户解决劳动力短缺的问题、降低成本
- 通过促进半导体的高效生产和提高生产质量,间接为各行各业的发展和人们生活的发展做出贡献

拯救生命

- 有助于减轻手术患者的身体负担,为提高QOL*(生活质量)做出贡献
 - 通过实现远程手术,助力消除地区间医疗差距和劳动力短缺
- * QOL: "Quality of Life"的缩写,指每个人生活内容的质量以及社会层面的"生活质量"

在人们身旁给予支持

- 通过减轻医院和看护设施等必要工作者(Essential worker)的负担,将资本集中于先进医疗上
- 在社会的各种场景中,人与机器人和谐共存

总裁 × 事业部部长 对话



常务执行役員
精密机械・机器人公司
总裁
松田 义基

执行役員
精密机械・机器人公司
机器人事业部部长
坂东 贤二

提升机器人事业的魅力， 创造人机和谐共存的精彩世界

2025年4月，松田先生就任精密机械・机器人公司总裁。此次通过与坂东事业部部长的对话，与我们分享机器人事业部的成长战略、人才培育理念，以及对人机共生的未来展望。

值此就任总裁之际 ——作为经营者的方针

松田● 我在大学从硬件和软件两方面学习了机器人工程学。于1994年入职川崎重工后，在川崎摩托(当时为川崎重工)从事企划、开发、经营工作，2021年起在社长直辖项目本部负责川崎重工集团的新事业企划与启动。

“亲临现场，与人讨论，反复试错”——这是我的根本准则。

如今，机器人事业正处在AI、通信以及信息安全等技术进化与少子老龄化、人手短缺等社会课题交织的“大爆炸”正中心。在这个局面下，微小的判断偏差将对事业的未来带来极大的影响，能够肩负经营重任，我感到极具挑战性。

作为经营者，我制定了三大方针：第一是“重视现场”。捕捉只有在现场才能察觉到的启示与风险，迅速反映到经营中。第二是“开拓荒野”。无惧失败向前迈进，开拓新道路。第三是“提高团队协作”。只有个体的力量集结起来，才能使组织能力最大化。我深信，营造所有员工都能发起挑战的环境，共享失败经验，从事能让自己感动的工作，这些都将有助于打动客户。

机器人事业部的成长故事

松田● 在川崎重工集团内，机器人事业部也承担着横跨所有公司推进自动化、机器人化的职责。这与面向客户所承担的职责并无二致。正因承担的职责重大，因此必须经常验证、持续更新战略。

战略可谓是“生鲜之物”需要及时跟进。我们要迅速汲取现场的发现，建立假设，再次到现场进行验证。这个循环正是持续成长的关键。

坂东● 为此，人才战略也尤为重要。贴近客户现场，共同探索课题的本质，提出超出预期的方案，川崎重工这些优势的源泉正是在于人才。为扩大事业领域，我认为当务之急是完善能够让年轻员工尽早发起挑战的机制，培养能肩负起下一代的关键人才。



松田● 完全同意。人才的成长战略与事业战略是一体的，战略的质量与人才的多样性和厚度成正比提升。我们需要推进放权，加速营造现场能够自主判断并采取行动的环境。此外，具有不同背景的人才在交流的同时相互学习，组织能力也将得到提升。我认为，从人的成长开始构筑事业成长的基础，才能拓展机器人事业部的未来。

创造超越事业部框架的协同效应

坂东● 要使机器人事业部持续成长，不能仅靠事业部单体，还必须结合公司内外多样化的技术和知识见解。重要的是充分发挥川崎重工集团整体的力量，通过超越领域的合作创造出新的价值。其中举一个例子就是我们与同属一个公司的精密机械事业部的合作。将迄今为止各自进行开发的液压、电动、控制技术相结合，从而开拓出远程和自动驾驶等新领域。

松田● 公司内部合作带来的协同效应不仅限于技术层面。它还使我们能够深入客户的经营课题，提出包括现场安全性、维护成本优化以及提高供应链整体效率在内的方案，并能将与客户的关系，从“一个交易对象”进化为“共创造价值的合作伙伴”。这正是在多样化领域开展事业的川崎重工能够发挥优势的地方。而且，通过了解集团整体的客户现场课题，也能扩大商业机会。例如，我们了解到在氢能供应链的维护现场，作业员短缺问题日益严重。通过在此环节引进机器人，可以提高维护、点检、搬运的效率，还能提高安全性。这可以说是将扎根于现场的机器人技术应用到社会的好例子。

坂东● 开拓事业的团队与支撑收益的团队之间的相互理解以及人才交流也很重要。与供应商等外部合作伙伴之间，我们也重视能够共同创造利益的“共创造型协作”。

松田● 现在可谓是“多企业协作主义”的时代。只要有大义和具体的构想，即使是竞争企业也能成为共创造企业。我们希望横跨多元化领域的机器人事业部能够成为核心存在，以川崎重工的综合实力不断拓宽能让我们解决社会课题、大展拳脚的舞台。

向世界扩展的协调运作

松田● 今后，“协调”，也就是将人与机器人设计成“和谐”状态将变得至关重要。只要活用室内配送服务机器人“FORRO”以及提供室内位置信息的“mapxus*”，不仅能实现机器人之间的合作，还能实时掌握人与设备的位置和情况。如此一来，机器人就能理解人类的动线，自主选择最佳行动，并能预先介入进行作业辅助或解决问题。基于数据的改善和新服务的开发也将成为可能，从而实现持续的价值创造价值。

坂东● 这正是通过价值的连锁反应，推动“自动化”向“智能化”进化。机器人事业部的战略愿景“推动人机和谐共生，携手共筑精彩未来”，恰恰展示了这一理想形态。

松田● 对的。我们追求的不仅是生活与产业效率的提高，更是充满工作喜悦与自豪等“心灵富足”的社会，是机器人作为搭档支撑社会的未来。要实现这样的未来，离不开我们的挑战以及事业的“魅力”。我们日复一日的挑战姿态以及充满魅力的事业构想，将吸引伙伴，成为驱动事业的力量。坂东● 深有同感。正因为具备魅力，才能与各位伙伴、合作伙伴齐心协力，共同创造，共同挑战，不断克服巨大的社会课题。

我经常在公司内部集会上对员工说“让我们一起愉快地挑战吧”。大家相互鼓励，无惧失败，勇于挑战，致力于实现战略愿景。

松田● 让我们将提出的战略转化为切实的成果，向社会展示机器人的价值，不断开拓未来吧！

mapxus Driven by **Kawasaki**

* mapxus Driven by Kawasaki™：
川崎重工提供的室内位置信息服务。通过与社交机器人组合，可分析人和机器人的行动，从而实现机器人引进效果的可视化。

CSO 寄语

通过强化部门协作以及与客户共创造，
致力实现社会价值与经济价值双赢

理事
机器人事业部副部长
营业战略担当 兼 营业总括部部长
杉山 健二



CTO 寄语

将川崎重工拥有的技术充分运用到广泛领域中，
以满足社会与客户的期待。

理事
机器人事业部副部长
技术担当 兼 洁净机器人总括部部长
吉田 哲也



营业与事业战略一体化是推动 机器人事业部成长必不可少的关键

2025年4月，我新任机器人事业部副部长一职。我被委以此重任的背景，是基于一个深刻的课题认知，那就是机器人事业部在将事业从工业领域拓展至医疗和社交领域的过程中，需要对“营业”与“事业战略”的协同方式进行大幅度的改革。

我出身于营业部门，长年在现场倾听客户的声音，不断提供以解决课题为导向的解决方案。在派驻北美期间，我切身感受到在全球市场中加强与客户的接触以及对市场变化的应变能力非常重要。基于此经验，我也认为通过营业与事业战略的一体化，能够提高我们战略实现的可能性。站在与客户接触最前线的立场，我将身先士卒，竭尽全力引领事业前进。

营业部门成为“价值共创造”的起点， 提高在全球市场的存在感

机器人事业部的使命，不仅在于产品销售，更在于提供能为客户的事业成长做出贡献的解决方案。因此，在营业活动中，我们始终最重视“捕捉客户本质课题的能力”。虽然这一基本姿态今后也不会改变，但为了使机器人事业部持续成长，我认为营业活动必须要进行质的转变。我们将摆脱以往“销售客户所需产品”的营业活动，进化为针对客户事业课题“共创造价值”的营业。

我认为营业部门不仅仅是前端部门，更是具备左右事业发展方向的情报功能部门。在欧美及亚洲市场，为应对环境问题和人手短缺等社会课题的自动化需求日益高

涨，身处市场最前线的营业部门可成为价值共创造的起点。营业部门拥有与客户接触和市场感觉的优势。通过将些优势置于事业经营的核心位置提高机动性，从而转变为能够以市场为起点快速供应产品的组织。

为了实现这一转变，我们从2024年起便已进一步加强营业部门与海外销售公司和各业务单元之间的协作，构建起由营业部门发挥桥梁作用，连接地区战略与事业部战略的体系。我们从整体最佳的视角出发，推进全球市场的销售与产品战略制定以及营业拓展。

通过这些举措，我们将进一步强化营业部门与各价值链的开发和商品战略之间的协作，提高着眼于客户事业未来的提案能力，将川崎重工的机器人确立为“首选品牌”。

着眼于社会与客户双方的未来， 不断创造新的市场价值

今后，机器人事业部将加强向医疗和社交领域等更贴近人，且社会课题重大的领域拓展。为解决劳动力短缺和少子老龄化等迫切课题做出贡献，致力于进一步提高社会价值。

另一方面，我们还是支撑客户价值提升的合作伙伴。始终贴近着眼于未来的每一位客户，提供超出其想象一步，甚至是两步的解决方案。这本身既是我们的价值所在，同时也将成为客户创造价值的源泉。

在着眼于创造重大社会价值的同时，贴近客户，共同创造未来。基于这一方针，我们对社会和客户而言，将始终会是“不可或缺的存在”。

2023年以来两年的回顾与作为 机器人事业部副部长的思考

自我2023年就任机器人事业部副部长以来，我觉得这是“坚守经营”的两年。由于机器人需求骤减等外部环境变化，收益低迷，我们面临着严峻的资金周转压力。为了克服这一逆境，我们竭尽全力加强组织协作以集结现场力量，维持经营的稳定。

进入就任第三年的2025年，我们从“坚守经营”转变为“进攻经营”，步入成长阶段。即使在严峻的经营环境中，也必须强化现有事业，并加速对以社交领域为中心的新领域投资。为此，我们将谋求经营资源的再分配，以及技术与人才的积极活用，切实执行业务成长所需的技术开发。

与客户共创造价值的 川崎重工集团所拥有的综合技术能力

川崎重工拥有涵盖多个技术领域的综合技术能力，我们自信：植根于这片技术土壤中的机器人事业部所提供的产品，在所需技术的广度与完成度上均处于世界顶级水平。此外，每一位技术人员都拥有横跨广泛领域的超高技术以及灵活应用这些技术的能力，这使得即使人数不多也能创造出高品质的产品，我认为这也成为了我们竞争优势的源泉。

然而，对于客户今后所需的机器人，还需要许多川崎重工尚未拥有的技术。不仅需要磨练我们公司的技术，还必须加深与拥有高超技术的外部合作伙伴的协作，积极拓展技术广度，才能满足客户的期待。

在产品开发中，我们在与客户反复进行密切对话的

同时，也重视对其真实需求的应对。这不仅要按需求完成开发，更要能够作为合作伙伴提供超越其需求的解决方案，赢得客户的信赖，这一点至关重要。提供超越客户期待的产品，以及为此所需的高超技术与速度。这两者的兼顾极其重要，而我们之所以能够向客户承诺并能够落实，正是得益于技术能力卓越的川崎重工集团，对此我们深感自豪。

致力提供能够传递出“答案由 川崎重工来构思”的技术与产品

基于“技术是川崎的脊梁”这一信念，我们始终真诚面对社会与客户，不断积累信任。今后，为了实现“推动人机和谐共生，携手共筑精彩未来”，我们将超越BtoB领域向整个社会渗透，作为应对多样化需求的“综合机器人制造商”，提供凝聚了川崎重工技术能力的价值。

目前正在开发的“新一代控制柜”，是一款能大幅提高通用性、扩展性，并支持与合作伙伴共创造的控制柜。这个结合了“ROBO CROSS”概念的开放式共创造平台，将能实现与广泛技术合作，为今后的事业带来扩展性、持续性和可能性。

要立志成为“综合机器人制造商”，并非仅仅意味着只需扩大产品或服务阵容。它意味着我们要洞察社会课题的本质，通过使用机器人为课题解决做出贡献，从而促进可持续的成长与企业价值的提升。

针对少子老龄化、劳动力短缺等各类社会课题，我们将提供能够广泛传递“答案由川崎重工来构思”这一信息的技术和产品，不断向社会展示我们坚实的存在感。

生产总括部部长寄语

我们将持续践行川崎之道，履行“将价值具象化”的责任。

生产总括部部长
凑 健



将提供价值“具象化”并创造利润的核心部门

我认为，机器人事业部的优势在于与客户的紧密接触以及技术能力。以快人一步的前瞻性提案为起点，以高品质向各领域的客户提供价值。

生产部门拥有生产管理、采购、生产技术、制造的功能，不仅是站在“价值创造最终责任人”的立场将提供价值“具象化”，更是作为通过优化QCD(质量、成本、交期)创造利润的利润中心发展成为承担事业核心的组织。

发挥灵活性优势，持续挑战难题

生产部门最大的优势，在于以绝不妥协的品质追求态度以及与客户牢固的信赖关系为基础的“灵活性”。这种灵活性不仅是指应对能力强或手法巧妙，而是指由长达50多年在现场积累的知识见解，以及重视客户信任的企业文化所支持的川崎重工产品制造哲学本身。

例如，在要求高度安全性与可靠性的医疗领域，我们通过打造超越高设计标准的终极品质，满足了医护人员的期望。并且，在工业领域，客户的需求各不相同，但能够及时生产出回应这些需求的产品是川崎重工的优势所在，这也赢得了客户的深厚信赖。

越是发挥这一优势，产品规格就变得越复杂，为确保交期和质量的难度也随之升高。但我认为凭借能够以高精度实现因客户而异的产品规格的“生产应对能力”、彻底优化QCD的“产品制造实力”，以及与供应商之间的信赖关系所支撑的“稳固供应体系”，持续挑战这一难题才

是生产部门的使命，才是川崎之道的精髓。

将工厂定位为战略网点，体现川崎之道

另一方面，前述“满足不同客户需求的灵活生产”也潜藏着成为工厂运行障碍的可能性。针对此风险，我们的应对解决方案是将工厂定位为不仅是生产网点，更是将提供价值具象化的战略网点，通过考虑各工厂的特性，明确使命、赋予其专门化的特点。这是因为我们重视灵活且可靠地应对因客户或地区不同而有所差异的产品规格多样性以及对交期、质量的要求。

约20年前作为采购网点开始运营的中国工厂，是尤为重要的战略网点之一。由于与当地员工及供应商的信赖关系深厚，以及员工的留存率高，因此在多年间这里培育出了实现高品质与高成品率的生产技术能力，以及对于价格卓越的鉴别能力，如今这已成为我们巨大的优势。此外，中国拥有全球最大的机器人市场，并且预计今后需求会持续增长。通过充分发挥中国工厂的优势应对这些需求，将能创造出更大的利润。除此以外，中国工厂今后还能发挥地理优势，期待其作为生产枢纽工厂的功能，面向东南亚及欧洲生产产品。

今后，生产部门也将继续通过最大限度地发挥工厂功能、秉持基于对品质的追求以及客户信赖关系的灵活性、贴近客户的姿态以及全球网点战略，践行川崎之道，引领未来的成长。并且将持续履行“将价值具象化”的责任，不断为社会课题的解决与持续提升企业价值做出贡献。

促进人才活跃发展

川崎重工机器人事业部正在推进构建让每个人的能力都能得到最大限度发挥的环境，以及打造鼓励员工发起挑战的职场氛围。本次我们围绕“工作价值感”与“职场舒适性”两大主题，倾听两位活跃在现场一线的员工心声。

生产现场担当

生产总括部 制造部
制造二课 班长
长谷川 垒



——在机器人事业部工作的价值感与魅力是什么？

我在手术辅助机器人“hinotori™”的组件制造部门负责从零部件入库到组装、检测、出货工作。能够切实感受到自己为直接关系到人们健康和生活的医疗领域做贡献，对于能和伙伴们共同交付具有重大社会意义的产品，让我觉得充满价值感。我秉持着“打造让客户满意的产品”这一强烈信念，十分重视让自己也能乐在其中地面对日常业务。

在机器人事业部工作的魅力在于可以轻松地与前辈或其他部门成员交流意见的良好氛围。这里工作环境完善，有许多学习的机会，能够让人切实感受到自身的成长。此外，部门非常鼓励员工发起挑战，并且团队成员团结一心共同前进的文化深深植根于此也是其魅力之一。例如，在与人类共存型机器人“duAro”的制造启动阶段，我主动提出工序改善和问题应对方案，与其他部门合作实现了有助于QCD优化的生产线。这样的经验成为了我宝贵的财富。

——如何进一步提高工作价值感与职场舒适性？

我认为，今后把机器人事业部的方针及战略愿景(存在意义)，通俗易懂地传达并渗透到现场至关重要。如果能通过全员共享战略愿景制定的背景与目的，让每个人都真正理解认同，那么大家朝着同一方向积极挑战的氛围必将更加高涨。我自身也将贯彻“学懂学透，坚持到底”的态度，重视对伙伴的感谢与对话，希望为打造人人都能发挥所长的职场环境贡献力量。

营业担当

营业总括部 客户销售部
洁净营业二课 主管
明 丹



——在机器人事业部工作的价值感与魅力是什么？

作为半导体制造装置专用搬运机器人的营业担当，我负责向海外半导体装置制造商推荐产品提案。工作中会有许多无先例可循的业务，还会有需要在没有标准答案的情况下做出判断的情形，但我始终有意识地选择以客户为首、“让人获得幸福”的选项。

我印象尤为深刻的工作，是通过自己的提案，在台湾等地从零开始构建起半导体制造装置专用搬运机器人的销售体系。在这一过程中，我有意识进行了跨部门(营业、设计、服务部门等)、注重“让所有人获得幸福”的整体最佳团队建设。最终，成员的敬业度得以提高，并成功建立了能稳定产出成果的体系。

机器人事业部有着积极支持员工提案与挑战的职场氛围，每次挑战各种业务都能遇到让人不禁感到“想并肩奋斗”的伙伴。此外，由于身边有着众多拥有多元化背景的员工，能够听到来自各种视角的意见，我认为这是一个能激发灵感的环境。

——如何进一步提高工作价值感与职场舒适性？

我认为让每个人都能理解公司内部存在各种工作方式和职务选择至关重要。例如，事业部内部就有多个事业领域，各自从事着不同的事业和业务。若每个人都能从中找到适合自己的位置，我认为工作价值感会有所提升。此外，我觉得若能通过与上司的对话，更清晰地理解评价与报酬的关联性，工作动力也会有所提高。

企划本部长点评

“战略人事”这一说法由来已久，而在机器人事业部的人才中，有着众多具备其根源性的“系统工程”思维，也就是能够针对目标以整体最佳角度思考系统的员工。此外，这里也有着支持这些人才成长的文化与土壤。这样的人才将在各位身边，与各位的事业共同成长，并肩负起下一代的使命。

执行役員
精密机械・机器人公司
企划本部长

阿部 一广



▶“WX(工作方式转型)”的举措，请参照P.31-32。



工业机器人
推动进步

成长战略

通用

作为拥有超过50年历史的日本国产工业机器人先驱，我们在以汽车产业为首的多元行业积累了深厚技术。这是当前所有事业的母体，今后也将作为持续进化与深化的基础事业，凭借综合实力持续挑战解决FA(工厂自动化)领域的课题。当下，工厂的“智能化”正在加速。我们将贴近客户的FA需求，同时并行推进与拥有卓越技术的企业进行共创造与协作，通过提供契合客户的解决方案，致力于解决环境贡献、劳动人口减少等各种社会课题。此外，未来通用机器人与社交机器人的差异将逐渐消失，我们将逐渐转变为不分工业界限、支撑社会基础设施的事业。

成长战略

半导体

半导体芯片需要在高度洁净的环境中通过微细工艺生产。其制造装置不但要求具备环境适应性，还要求极高的可靠性。我们提供的晶圆搬运机器人，通过齿轮驱动实现了高刚性、高速运转、高精度与低振动，持续满足全球顶级客户所要求的产品质量。我们真正的优势在于“彻底贴近客户，始终追求客户所需的更高目标姿态”。我们不仅限于当前的前工序、大气领域，更将事业领域扩展至系统领域及后工序，此外，还将开展着眼于工厂本身的自动化解决方案的事业。

医疗机器人
拯救生命

成长战略

“通过机器人协助拯救生命。”
这是我们最重要的使命。
截至2025年10月末，日本国产首台手术辅助机器人“hinotori™”已在超过90家设施安装，实施病例数已达13,000例。今后，我们将在以欧洲、美洲为首的更多地区，协助拯救患者生命。此外，我们已成功完成远距离的远程手术实证实验，并将积极致力于实现“人人皆可享受先进医疗恩惠的社会”。
支撑医疗现场的工作人员总是在紧张与繁忙中肩负着生命安全的工作。我们作为了解医疗现场的机器人制造商，未来将不仅限于手术辅助，对于医疗现场资源不足等根本课题，还将通过汇聚了川崎重工之力的整体解决方案予以应对。

社交机器人
在人们身旁
给予支持

成长战略

“人、机器人与设施和设备和谐共生的世界。”
我们以“协调”为概念，将机器人作为伙伴(搭档)而非道具(工具)，提供丰富机器人与人类生活的服务。首先，我们正在开展能协助必要工作者的搭档机器人及服务，例如在医疗现场由配送机器人“FORRO”搬运检测样品，以及在看护设施提供医疗保健服务等。2025年7月，我们与全球最大EMS企业台湾鸿海科技集团(又称“富士康科技集团”)共同宣布开发了自主行进式护理机器人“Nurabot”。
随着AI技术进步，为了使机器人成为更贴近身边的存在，川崎重工将不断满足社会的需求。

推动产业进步

车身组装和喷涂

通过创造附加值的解决方案， 致力于进一步提升价值

汽车行业随着CASE的发展，其生产工厂也迎来了重大的变革期，这对于致力实现智能工厂的川崎重工而言是一个巨大的机遇。我们将基于多年来为汽车行业开发的多元化机器人和系统的实绩，致力成为一家能以解决方案应对解决客户课题的机器人制造商。为此，我们将增强“在客户身边，提供客户所需功能的服务与工程网点”，与客户共同构建未来制造与生产设备应有的形态。



通用机器人总括部部长
大岛 崇

市场环境

- 随着“CASE”（车联网、自动驾驶、共享、电动化）的发展，整车制造商重组加速
- 机器人、AI、传感器技术的飞速进化，以及EV化带来的汽车工厂剧变
- 环保导向导致的产业结构变化，以及社会课题的解决需求高涨

事业优势

- 与客户的紧密关系和供货实绩，行业结构与商业习惯知识
- 除机器人本体外，还具备能应对附属设备/系统的技术能力与项目应对能力
- 在半导体、航空器、船舶等多元化生产现场的自动化专业知识
- 涵盖多个领域的分析与解析技术

将更好的品质呈献给客户

为了缩短实机交货时在现场的启动时间以及减少运行后的问题，我们计划除了活用数字孪生在虚拟空间进行预先验证外，还将不断完善能在实机进行验证的工程功能和体系。

并且，我们还将不断强化能解决问题的体系，万一发生了问题，除了与日本国内的公司协作外，还将与海外网点协

作，迅速共享全球信息。

此外，我们将活用ROBO CROSS，通过远程分析客户设备的运行情况，旨在提供设备故障和产品质量不合格的征兆检测和原因分析服务，目前相关准备工作正在推进中。

Topic

通过机器人解决课题——提高汽车制造与喷涂工序的能源效率

对于积极致力于应对社会课题，尤其是要实现碳中和的客户而言，减少喷涂工序中的能源消耗是一个重大的课题。例如，在汽车制造工序的二氧化碳排放量中，喷涂工序排放的比例约为30%，远高于其他工序。

我们在倾听客户课题时发现，喷涂工序中尤其是空调和加热所需的能源消耗非常巨大，喷涂区空间过大以及对未能完全涂覆的喷涂漆雾的处理导致能源效率低下成为了客户的课题之一。

为此，我们提出了密集配置小型防爆喷涂机器人KJ155的方案，从而缩小喷涂区空间。此举不仅能减少空调所需的能源，还通过将采用了高涂覆率喷涂机的喷涂机器人系统化，成功减少了处理涂料漆雾所需的能源。

贴近客户，精准捕捉课题，并以机器人解决方案应对，这正是我们的优势所在。我们将充分利用这些优势，在赢得客户信赖的同时，实现价值创造。

普通工业机械

加强重视地区与工序的产品阵容， 提供以客户视角出发的最佳解决方案

“劳动力短缺”虽为全球共通课题，但根据地区或事业形态，客户面临的课题感也各有不同。为了向客户提供更好的解决方案，尤其是为了实现重视地区性与工序联动性的一站式提案，我们将推动技术、产品及商业流程的战略性进化。



搭载于“Mech”上的机械臂

我们与美国Dexterity公司合作，共同开发了全球首台AI装载机器人“Mech”。通过8轴机械臂，可高效装载多种货物，为物流现场节省人力以及减轻负担做出贡献。

市场环境

- 劳动力短缺、劳动力成本上升带来的自动化需求依然强劲
- 工厂模式正从自动化向智能化进化
- 新兴机器人制造商的崛起，以及工业机器人行业重组的趋势
- 地缘政治风险、经济摩擦导致国家之间的对立

事业优势

- 在各种产业中积累起来的高超基础技术与解决方案
- 适用于广泛生产工序的产品阵容
- 适合智能化发展的IT技术、控制技术、信息安全技术的产品部署

方向性

“将卓越的解决方案，更广泛地呈献给客户”

- 目标并非BtoB，而是致力于深入渗透客户的BinB*
- 强烈意识到目标行业和适用性的产品部署
- 通过协作、共创造实现技术进化与商业流程强化

* BinB: 是一个蕴含了我们珍视与客户的全方位合作伙伴关系理念所创造的词

Topic

通过与合作伙伴共创造的“技术与解决方案”，为客户进化提供支持

虽然都说劳动力短缺，但内容却因地而异。有些地区虽有劳动力但熟练度不足，导致质量等问题成为经济发展的障碍，还有些地区则因为劳动人口本身不足而成为经济活动的障碍，诸如此类。我们大力推行地区战略，结合各地区的情况，提供所需的技术与解决方案。

例如，与Dexterity公司(美国)的共创造，是针对在发达国家物流中从卡车卸货等场景，即劳动力人口本身影响经济活动的地区解决方案，通过结合我们的机器人系列，可大幅节省仓库内处理货物所需的人力，实现自动化。如此一来，我们除了自己公司产品的技术实现

进化以外，还通过与专业合作伙伴的协作与共创造，积极推动提升客户方面的附加值。

此外，解决方案的优劣取决于系统集成商(Sier*)的能力。为了将对客户而言有价值的解决方案切实呈献给客户，我们以强化欧洲整体系统集成(SI)能力为目标，加强了与Tiesse公司(意大利)的资本合作。

川崎重工将以具备速度感的卓越解决方案，与伙伴们携手，伴随客户成长。

* Sier: 是“系统集成商(System Integrator)”的简称，指分析客户业务，承接从面向课题解决的咨询到系统设计、开发、运营、维护等业务的企业

推动数字化社会的进步

半导体

与客户建立牢固的信赖关系， 以速度感和可靠技术持续进化

半导体被搭载于智能手机和PC等所有电子产品上。机器人事业部作为半导体制造装置专用搬运机器人市场的领跑者，一直以高超的技术能力和灵活的提案能力满足客户的需求。

今后，面向半导体的进一步进化，我们也将与客户共同持续创造出创新性的解决方案。



洁净机器人总括部
洁净设计部部长
丹治彦

市场环境

- 要求实现绝对洁净环境，以及高精度、高速搬运、低振动的搬运机器人产品提案
- 面向AI服务器、智能手机/PC、车载设备等，半导体正朝着微细化、高度化、多样化的形式发展，市场在持续扩大，基于解决劳动力短缺的背景，半导体工厂自动化、节省人手的需求日益高涨
 - ▶ 半导体制造装置市场的急速成长(CAGR 7%)
- 随着市场成长，参与者也随之增多(竞争加剧)

事业优势

- 通过伺服电机+齿轮驱动实现高精度、高速搬运的高刚性机器人
- 实现高速且低振动、洁净搬运的机器人动作控制
- 通过贯彻客户至上的姿态(紧密型销售/技术提案)，持续获取客户关系以及收集需求信息
- 长达30年半导体领域的实绩，以及涵盖多领域的产品阵容与核心技术
- 大规模生产，快速响应生产。以具备迅速感的交货期应对客户需求
- 对日益严格的安全规格的应对能力

产品介绍

下面为大家介绍能够在半导体制造装置内的晶圆搬运中实现High-Z及Long Reach大范围作业的“TTJ23”。通过将三段短机械臂连接起来组成三连杆结构，将装置纵深最小化的同时，实现了宽度方向的大范围作业。此外，得益于臂部的薄型化与伸缩升降结构，既能满足最低作业高度的要求，也能实现高处作业。

TTJ23

水平多关节机械臂/
伸缩升降结构



唯有川崎重工方能实现，
压倒性的高速/高精度搬运

采用三连杆机械臂结构，
实现空间节省与大范围作业

川崎重工半导体晶圆搬运机器人的优势

应用领域已经从传统的大气环境拓展至真空环境。在真空环境中，无法使用由电磁阀等气动设备实现的夹持方式，因此机器人要将晶圆放置在机械手上进行搬运，并且需要抑制振动。对此，我们通过使用长期积累的伺服电机+齿轮系驱动技术，以及可将晶圆负载降至最低的动作控制技术，实现了高速、高精度且平稳搬运。

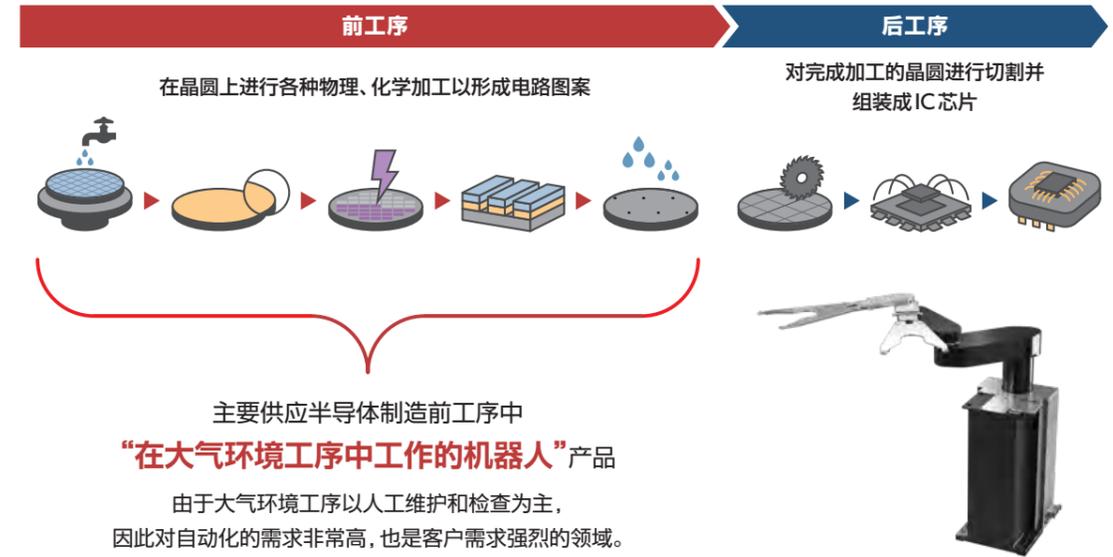
安全搬运
高速平稳移动
核心能力
高刚性 低振动
齿轮系

本公司机器人所支撑的半导体制造工艺

半导体制造工序分为在晶圆上叠加各种加工以形成电路的“前工序”，以及在电路形成后将晶圆切割成IC芯片的“后工序”。迄今为止，我们主要面向技术能力要求最高的“前工序”半导体制造装置，提供能在大气环境中实现高速、低振动、洁净搬运的机器人产品。我们已经开始在此基础上开始供应在真空环境中搬运晶圆、所需技术有

别于大气环境技术的真空机器人。除此以外，随着IC封装技术的高度发展，我们还将开始进军对“前工序”级别的搬运机器人需求日益高涨的“后工序”领域。

/ 半导体制造工序(摘要)



未来战略——推进系统产品与工厂自动化

半导体的技术创新永不停歇。为应对这一趋势，整个半导体行业正在加速分工协作。迄今为止，我们供应的是可收纳在装置内的“独立搬运机器人”，但随着需求高涨，我们现已开始供应一种作为半导体制造装置出入口、被称作EFEM(设备前端模块)的“搭载了半导体机器人的系统产品”。此外，我们还开始向半导体机器人业务视角下的终端客户，也就是半导体芯片制造商提出产品方案。对于通过与客户接触所获得的工厂自动化需求，我们正以结合通用机器人的整体解决方案推进提案。

为了“支撑整个半导体产业”，今后我们将继续以可靠的技术和速度感，持续满足客户需求。

EFEM(面向半导体制造装置)



EFEM内部



将FOUP搬运至EFEM的TRambo-7

拯救生命

医疗

凝聚工业机器人制造商的技术，直面“拯救人类生命”的终极命题

携手各位医护人员，共同守护人类的生命。医疗领域能够让人强烈地感受到做着我们自己的事业就能直接为社会做出贡献。我们将通过手术辅助机器人“hinotori™”，让患者术后早日回归社会、享受更美好生活，并消除日益扩大的城市与地方差距，这就是我们希望实现的未来。

* hinotori是株式会社Medicaroid的注册商标。



医疗机器人统括部
医疗设计部部长
北村 伸二

当前的经营状况以及对未来的展望

为了进一步的飞跃发展，不断加强向欧洲、美洲海外拓展

“hinotori™”自2020年完成泌尿科的首例手术以来，我们将对象科室扩展至消化外科、妇科、呼吸外科，现已能处理日本保险适用范围内约90%的机器人辅助手术病例数。目前，“hinotori™”已在超过90家设施引进，累计实施了超过13,000例手术，并且正持续稳步成长。我们参考各设施反馈的意见，持续进行功能提升，不断提高“hinotori™”的价值，使其能够更安全地开展手术。

同时，为了进一步的发展飞跃，我们与株式会社Medicaroid(以下简称Medicaroid)、Sysmex株式会社(以下简称Sysmex)共同致力于海外拓展，并于2023年获得了新加坡、2024年获得了马来西亚的销售批准。目前正面向欧洲开展销售活动，之后将扩展至美洲。在全球拓展事业之际，我们将充分利用自身的网络优势，特别是在销售方面活用Sysmex的销售网络，在服务方面活用川崎重工的服务网络。

此外，在全球拓展过程中，努力提高“hinotori™”的认知度也不可或缺。在欧洲，我们已经在比利时的ORSI和法国的IRCAD等外科医生培训设施开设了Medicaroid培训中心。这些设施里已安装有“hinotori™”，可以进行操作培训和利用“hinotori™”进行评估。2025年6月，我们成功进行了一次远程手术的验证性测试，由IRCAD(法国斯特拉斯堡)的医生操作位于日本神户(距离23,000km)的机器人进行手术。

我们将通过此类验证性测试和培训，致力提高“hinotori™”的认知度，同时面向实现远程操作的目标推进相关举措，以及推进扩充手术钳子种类的举措，从而不断扩大引进设施范围。

此外，由于IRCAD除了在法国以外，还在台湾、北美、巴西和印度等全球地区设置有设施，加强与IRCAD的合作关系，有望成为向这些国家或地区拓展的切入点。

迈向战略实现

川崎重工眼中的世界 / 智能医院和一站式解决方案

在日本，我们生产的国产手术机器人获得了众多人士的支持，但在推进全球事业拓展的过程中，除了不断打磨基本性能以外，还需致力拉开与竞争对手之间的差异。

因此，面向未来，我们希望在手术领域通过“hinotori™”实现更安全高效的手术，并推进相关举措。一是充分利用AI技术的举措，开发能为医生提供辅助的功能，如术中导航和提取用于教育的操作数据等，以及开发服务功能，如装置的情况分析和维护等。二是实现手术整体的高效化和省力化的举措，如推进减少手术准备和术后处置所需的时间和精力等。这些举措不仅有助于提高治疗质量，还能为日本和发达国家所面临的少子

化、老龄化导致的人手短缺课题提供的解决方案，同时也成为与竞争对手拉开差异的功能。

进一步展望未来，可以期待的是，始于活用社交机器人在医院内搬运医药品以及护士辅助验证性测试，旨在实现医疗现场一站式课题解决的举措，与始于“hinotori™”的手术领域举措相结合，发展成为针对“医院整体”课题的解决方案。

市场环境

- 预计到2030年将扩大至约6.3万亿日元规模的医疗机器人市场成长性
- 医疗高度化、人手不足、地区差距等课题的解决需求正在加速机器人的引进
- 以在新加坡首次获得批准为开端，正式开启全球拓展

事业优势

- 川崎重工的工业机器人技术与Sysmex株式会在医疗领域的知识见解相结合的开发能力
- 凭借13,000例以上的病例与应对日本国内四个诊疗科所建立的“hinotori™”临床实绩
- 与客户近距离接触，能将客户的意见充分应用于开发中
- 川崎重工的服务网络，以及Sysmex株式会社的销售网络

产品介绍

手术辅助机器人“hinotori™ 手术机器人系统”(Medicaroid)

■ 随着诊疗科的增加，病例数也迅速增加



在人们身旁给予支持

社交机器人对话



执行役員
精密机械・机器人公司
机器人事业部部长
坂东 贤二

执行役員
社长直辖项目本部长 兼
PNT 推进部部长 兼 社交机器人事业战略部部长
加贺谷 博昭

开拓人机共生的未来

挑战社会课题的机器人开发最前沿

加贺谷●对于川崎重工而言，社交机器人是与氢能、碳中和并列的重点主题。2024年11月社长直辖项目本部确立了方针，并于2025年4月设立了“社交机器人事业战略部”，该部门汇聚了来自技术开发本部和机器人事业部的工程师。目前，我们正通过深入现场探寻课题，将解决方案融入到机器人开发中，正式面向事业化展开相关举措。

“重视现场”的姿态是机器人开发中必不可少的。例如，在开发室内配送服务机器人“FORRO”时，我们反复进行了验证性测试，在反映实际使用者心声的同时，不断反复改良。这种在现场的学习，也正开拓着新的解决方案。最近我们发现附带机械臂的自主行进式服务机器人

“Nyokkey”能解决更多样化的课题，并已收到来自日本国内外医疗现场关于引进的具体咨询。

与工业机器人不同，社交机器人是客户自身难以想象具体使用场景的领域。正因如此，我们要在现场贴近客户，共同挖掘课题，描绘最佳解决方案，这点非常重要。不仅是产品销售，基于“机器人即服务(RaaS)”*的构想，提供包含引进后的运营在内的全面支持也是不可或缺的。坂东●我认为，机器人与社交机器人的界限终有一天会变得模糊。工业机器人以往一直在工厂等限定空间发挥作用，而社交机器人则被期待能在人的身边发挥作用。二者在解决少子老龄化和劳动人口短缺等课题上发挥真正价值这点是共通的。随着社交机器人的进化，无论在工厂还是在街头，都能用相同的技术解决社会课题的未来正在我们眼前展开。

加贺谷●川崎重工的职责就是要尽早实现这样的未来。

目前验证性阶段由社长直辖项目本部负责，在实现事业化后，将构建适合量产的体系，并移交至下一阶段。这种根据不同事业阶段的分担体系，有助于实现灵活且具备速度感的开发。

坂东●我们在工业机器人领域积累的高超开发技术以及活用全球网点的服务网络，也将成为社交领域的优势。我们认为通过完善包括引进后的支持在内的安心使用环境，将能让社交机器人更好地融入社会。

* 机器人即服务(Robotics as a Service):
不仅销售机器人本体，还将运营维护和支持作为一体化服务提供的商业模式。

通过全球共创造推进社会应用

加贺谷●2024年11月，我们在东京“HANEDA INNOVATION CITY”(东京都大田区)内开设了“CO-CREATION PARK - KAWARUBA”作为新的社会创新共创造网点。我们以“实现‘推动人机和谐共生，携手共筑精彩未来’的社会”和“以氢能和碳中和解决方案开拓绿色社会新时代”为两大挑战主题，在活用多样化验证性领域的同时，在事业起点推进解决方案的开发。

坂东●来参观氢能及碳中和相关解决方案的经营者们，看到“FORRO”和“Nyokkey”实际运行的样子也很惊讶。他们从中发现了其作为解决人手短缺手段的可能性，并开始认真探讨，咨询我们的案例也有所增加。

加贺谷●不过，在实际倾听现场人士的声音后，我感觉在引进前还存在诸多障碍。对此，我们也始终重视贴近现场和客户。不仅仅是单纯的降本方案，我们还通过活用了室内位置信息服务“mapxus”来量化引进效果，以及向国家和地方政府做工作等，从各方面实施支持。这些正是将川崎重工拥有的多样化解决方案、通过与众多国家和地方政府的项目积累起来的专业知识这些优势与贴近客户的姿态两者相结合才能提供的附加值。

坂东●我们机器人事业部也始终注重贴近客户，在洞察课题本质的基础上提供解决方案。除了现有的工业机器人，我们还希望扩展社交机器人的活跃领域，未来希望将“人机共生的世界”推广至整个社会。

加贺谷●虽说是“共生”，但并非全面替代，而是“互补”，这样的想法才是最重要的。在负担重的作业或伴随危险的作业中活用机器人，即使是分担人所承担的职责，这种“部分替代”的作用，我认为也能为社会带来极大的价值。坂东●深有同感。我们倡导“推动人机和谐共生，携手共筑精彩未来”的战略愿景，旨在实现让每个人都能绽放属于自己的笑容，迈向更加精彩的人生世界。为此，我们将在工厂和医院等能够发挥我们技术的领域，致力于解决跨领域的解决，同时实现机器人自然而然地融入社会，为人类提供支持的未来。

加贺谷●为实现这一目标，海外拓展也是一个重要的主题。2025年7月，我们宣布了与全球最大电子制造服务(EMS)企业台湾鸿海科技集团(又称“富士康科技集团”)共同开发护理机器人“Nurabot”。双方旨在共同致力于解决医院经营的课题。因此，通过川崎重工多年来积累的品质与信赖以及综合实力，在全球范围内拓展社交机器人的社会应用，是我们的下一个挑战。

坂东●我们最终追求的是，机器人不再是单纯的机器，而是成为人类伙伴的未来。机器人减轻人们在日常生活中感受到的负担，而人们则专注于更具创造性的活动。我认为，不断将这种“共生形态”扎根于社会，是我们的使命。



CO-CREATION PARK - KAWARUBA

三方对话 以共创造与创新开拓未来技术的最前沿

随着社会和产业的变化，机器人正进化为支撑人们工作方式和生活的存在。三位嘉宾围绕机器人带来的社会变化、川崎重工创造的价值，以及与AI共同进化带来的未来技术展望展开了探讨。

机器人创造的未来 与川崎重工的存在意义

藤森 ● 发达国家正步入一个劳动力减少、在人们不愿从事的工作领域方面出现人才匮乏问题的时代。我希望实现的未来是，让机器人承担此类作业，人类则专注于更具创造性、更有价值的工作——也就是带来“超越工作方式改革的变革”，通过机器人提高人类幸福感。

大谷 ● 不久的将来，想必机器人一定会通过辅助人类作业不断渗透融入社会。展望更远的未来，我认为它会作为生活的一部分自然而然地存在。这正是机器人事业部所提出“推动人机和谐共生，携手共筑精彩未来”的战略愿景姿态。

龟山 ● 确实，不仅在工业和医疗领域，在衣食住行的各种场景中，机器人已经开始融入人们的生活中。其职责正从“代替人类工作”向着“能够完成人类无法做到之事”进化，我认为终有一天会将人类的活动范围拓展至宇宙或极限环境。

藤森 ● 正因为机器人活跃的领域在不断扩大，横跨工业、医疗、社交三大领域开展机器人事业的川崎重工所拥有的知识见解才得以充分发挥。凭借在任何现场都能以相同的操作感进行操作的通用设计优势，我们能为解决广泛的社会课题做出贡献。

大谷 ● 川崎重工与客户长期积累的信赖关系以及应用程序相关的知识也是巨大的财富。我们希望以现有的工业领域获得的经验为基础，深化与合作伙伴的共创造，不断将市场扩展至新领域。

龟山 ● 我们的目标是，超越时间和地点的制约，实现“人们能够从事真正想做之事的精彩社会”。为实现这一目标，让我们将集团整体的技术力量凝聚起来吧！

未来技术的方向性 以及与AI的亲 and 性、共同进化

大谷 ● 在技术领域不断扩大的今天，一家公司能做的事情是有限的。以开放的姿态携手合作伙伴，怀着共同的目的推进开发，是获得未来技术的关键。机器人事业部的下一个挑战，就是要通过共创造构建生态系统。

藤森 ● 开发相关技术，最大限度地减少示教工时至关重要。过去需要人从1到10教给没有智能的机器人。然而，随着大语言模型(LLM)的问世，逐渐变成仅指示结果，机器人就能推理步骤。通过减轻示教的负担，Sler*也能将精力投入到更高级的领域当中去。

龟山 ● 是的。AI与机器人的亲和性很高，将在虚拟空间学习到的知识反映到实机上的“赛博物理”世界也在逐渐成为现实。作为前提，硬件进化到足以安全执行AI所构思动作的程度，是不可或缺的重要条件。

大谷 ● 也就是需要在控制、驱动系统及电源等方面的革新。通过软件和硬件双轮进化，才能实现扎根于社会的机器人。

藤森 ● 如果搭载AI的机器人能够自行判断情况并优化动作，那么在以往成本效益不符的领域能够引进机器人的可能性也会有所增加。

龟山 ● 并且，今后追求的不仅是独立的机器人，还追求与其他公司的系统和服务联动，提供作为“平台”的价值。让我们致力于开发能通过数据联动，实现安全且高生产率社会的机器人吧！

* Sler. 是“系统集成商(System Integrator)”的简称，指分析客户业务，承接从面向课题解决的咨询到系统设计、开发、运营、维护等业务的企业

为获取未来技术

功能安全和信息安全、云、AI ——通过确立未来技术，开拓新市场

理事
精密机械·机器人公司
机器人事业部
技术总括部 总括部长
鹰取 正夫



——在获取未来技术方面进展如何？

我们当前正致力于提升功能安全和信息安全。欧盟将于2027年1月起强制适用机械安全相关的新法规，并于同年12月起强制适用信息安全相关的新法规(CRA)。我们正稳步推进技术开发和应用，以应对这些新法规。

同时，除了汽车和半导体等现有领域外，我们还把目光投向了多品种少量生产的制造业以及重视品质的海外市场。为应对随着劳动力短缺和成本上升问题而愈发高涨的需求，我们正推进开发能轻松引到任何现场并且易于操作的“谁都能使用的机器人”。

这些未来技术的开发，旨在以解决社会课题与新市场开拓双轮驱动。我们正在多个领域加速推进举措，包括使用云的网络服务和下一代控制技术等。

——请介绍一下“ROBO CROSS” 和“下一代控制柜”的开发情况。

“ROBO CROSS”是由机器人制造商和Sler、软件供应商、用户共创造的“技术云网络服务”。其通过云共享收集到的信息和用例等数据，将远程诊断服务“K-COMMIT”和离线编程软件“neoROSET”等现有资产进行发展和联动，实现稼动率提升以及远程维护等，是一个旨在优化整个生命周期的机制。“ROBO CROSS”还被选定为日本经济产业省的项目，目标是在2028年3月前通过与多样化企业的共创造，确立生态系统。

另一个核心项目“下一代控制柜”，是通过云(ROBO CROSS)和边缘(控制柜)双轮推进开发的开放式机器人控制柜。硬件方面，已完成初版样机的设计与试制，目前已经开始进入启动阶段。软件方面，已完成基本架构设计，正转入详细设计与应用阶段。在“2025国际机器人展”上实施了概念级别的展示和动作演示。我们将自行开发功能安全和信息安全、节能控制、模块化、自我诊断、实时性等川崎

重工具有优势的技术，同时采用支持灵活连接其他公司设备，并着眼于今后必备的AI应用程序的开放式可扩展架构，旨在提高活用机器人的自由度。

——今后，机器人事业部应重点开发哪些技术？

最大的主题是“示教的革新”。通过充分利用生成式AI等活用自然语言处理，致力开发相关技术，最大限度地减少机器人活用过程中必不可少的示教作业。同时，我们还在推进基于视觉AI的对象识别、轨迹生成和干扰回避的自动化，以及实时控制的高度化。凭借即便在发生AI幻觉时也能保证功能安全和信息安全的设计，实现能与人协作的机器人。

作为这些技术的具体应用，在工业领域机器人方面，提高示教效率不可或缺。我们正在推进应用AI的图像和动作生成技术、自动生成轨迹的研究。此外，面向汽车产业等领域，我们也在追求动作性能。

在医疗领域机器人方面，我们将推进远程操作辅助，以及利用AI再现熟练医生手术技术的研究。我们将安全性与可靠性放在首位，致力实现一个无论身处地方城市还是海外等地，都能享受先进医疗的社会。

在社交领域机器人方面，最大的课题是提高即时定位与地图构建的SLAM技术精度。今后我们还将挑战对多机器人协调自主控制的群控技术。

所有这些技术开发，都不会局限于由本公司完成，而是会通过学术界、初创企业和其他公司协作来吸收技术，同时我们的目标是开发具有川崎重工特色的机器人，要兼具高安全性和可靠度，并能为碳中和做出贡献。

精密机械·机器人公司
机器人事业部
技术总括部 副总括部长

大谷 祐介

总部 技术开发本部
系统技术开发中心
机器人技术开发部 部长

藤森 润

理事
精密机械·机器人公司
机器人事业部
医疗机器人总括部 总括部长

龟山 笃

CX 企业转型

机器人事业部的CX向新阶段进化

机器人事业部的CX是将“有助于环境经营的GX”“与人力资本经营关联的WX”以及“结合所有经营资本,实现数据驱动经营的DX”作为ESG经营的基本活动,致力实现一个能在全球经营环境中灵活应对业务组合变化的组织。

机器人事业部以所有经营课题显现的2023年度为契机,历时两年,优先推进“人的意识改革”,以转变为“具

备强大抗变能力的坚韧经营体质”。其成果之一,便是GX、WX、DX三个方面均能在更高水平上按计划执行的事实,并且所有组织都能从经营视角捕捉课题,形成了同心协力达成目标的氛围。

在完成“人的意识改革”这一基础阶段后,今后将推动CX向“提高资本流动性(飞跃发展所需)活动”的阶段进化,蜕变为一个能灵活实现业务组合变化的组织。

企业转型(CX)的整体情况



WX 工作方式转型



精密机械·机器人公司
企划本部 人事部 核心职位
谷口 恭太

个人力量 × 组织氛围 ——通往持续成长的道路

机器人事业部的人才战略核心是要让每位员工都相信自己的可能性并营造能让员工主动发起挑战的氛围。随着这种文化的扎根,我们正深化为兼具灵活性与创造性的强大组织与经营基础。我们确信,在社会环境急速变化中,这一基础将有助于增强作为事业部的持续性竞争力。

首先,是支持个人成长的机制方面。我们充分利用支持员工职业发展的“公司内部职业挑战制度”和“自我申报制度”,提供符合个人志向和优势的挑战机会。

这些制度尊重员工的自主性,是促进组织内部创造新价值的重要机制。

此外,我们完善了以强化数字技能和管理能力为目的的培训制度,推进培养能应对变化的人才。通过提供让每位员工切实感受到自身成长的机会,提高了工作意愿和对组织的贡献意识。

另一方面,在组织氛围方面,我们还着力于确保心理安全性和促进开放性的沟通。通过培育将失败视作具有积极意义的经历并转化为学习动力的文化,完善让员工能够安心陈述意见并付诸行动的环境。这种氛围将成为创新的土壤,加速组织整体的成长,并有助于不断增强作为事业部的竞争力。

今后,我们将持续不断地“推进支持个人挑战的机制”和“形成支持该机制的组织氛围”这两方面的改革,将其与持续增强事业的竞争力相结合,致力成为受所有员工、客户及社会信赖的企业。

Voice 致力于成为一个由人与数据驱动、创造改善循环的自主组织



精密机械·机器人公司
企划本部 机器人经营管理部 企划课
兼 机器人事业部 生产总括部
生产管理课 生产企划课 主管
北川 航志

机器人事业部的生产部门一直以优化QCD(质量、成本、交期)为核心,支撑着迄今为止的事业扩张。然而,随着事业急速增长出现的业务“属人化(依赖特定个人)”,以及因少子老龄化导致劳动人口减少等课题日益凸显,我们感到仅凭以往的举措已难以充分应对今后的变化。因此,我们启动了“制造间接改革”的活动。我们的目标并非短暂性地提高业务效率,而是要建立一个自主型的组织,使改善能持续循环运转起来,让面向客户的提供价值实现最大化。

在开展活动时,我们重视两点:第一点是组织氛围。我们从明确每位员工的业务价值开始。通过思考5年后生产部门的应有姿态与存在价值,并将其反映到当前的措施中,从而提高方针的具体性。此外,通过明文规定从事业部方针到个人业务之间的关联,并引进旨在通过对话直至达成共识的沟通表,从而提升了方针的透明度。这些举措是参考了部门内部有人提出的“难

以理解自己的业务如何为社会做出贡献”的声音,以提高员工敬业度为目的而开始的。

第二点是,理顺业务流程并将之标准化。我们排除了业务中的浪费与重复,推进确立相关流程,实现无论由谁负责都能获得高品质成果。防止“属人化”,促进人才流动以及加速推进IT化和自动化,并且正逐步完善业务的高效化与高度化基础。

作为业务高度化的一个例子,我们正以采购部门为起点,推进活用面向制造业的AI数据平台。除了实现了图纸与采购信息的统一管理和分析、加速了零部件标准化和成本合理化外,通过提高效率所节省的时间还能重新分配到战略性业务上。此外,在跨部门共享信息与课题的同时,从整体最佳的视角自发投入改善的氛围也已逐步形成。

今后,我们将以已经理顺并实现标准化的业务为基础,加速向更灵活合理的流程进行彻底改革,同时,将其进化为可持续评价和改善活动的机制。我们将通过根据未来的理想形态倒推业务优先级,以及通过活用人才组合使人才配置最优化等方式,不断更新组织运营所需的信息,完善信息基础,支撑正确的经营判断。通过这些举措,致力打造一个能够提高员工工作价值,同时还能最大限度地为客户提供价值的组织。

▶“促进人才活跃发展”请参照P.18。



DX 数字化转型

为达成事业目标而进行的业务与IT基础构建

在事业不断扩大与复杂化的进程中,实现“向精益经营的变革”,实现无需依赖于增加人手的灵活性事业运营,正是我们当前致力开展DX活动的目的。

通过这一变革,我们将促进有助于广泛事业领域扩张的资源转移,致力于可持续成长与竞争力强化,为达成

2030年集团愿景不断做出贡献。

此外,由于业务流程会随着事业的变化而不断变化,理顺流程梳理需要与IT化并行且持续进行。因此,在开展活动时,我们不仅引进IT,还通过整体推进基于“业务流程重组(BPR)”的业务流程理顺与IT化,致力于实现业务与IT协同效应的最大化。

事例 1 作为支柱的PLM

在客户需求多样化、高度化的背景下,要及时提供有价值的产品和服务,就必须致力于对包括产品开发与供应链在内的整个价值链进行理顺。

为了实现这一目标,我们构建了“作为支柱的产品生命周期管理(PLM)基础”,从产品开发到营业、采购、生产、售后服务无缝连接,并开始应用于设计及成本管理领域。

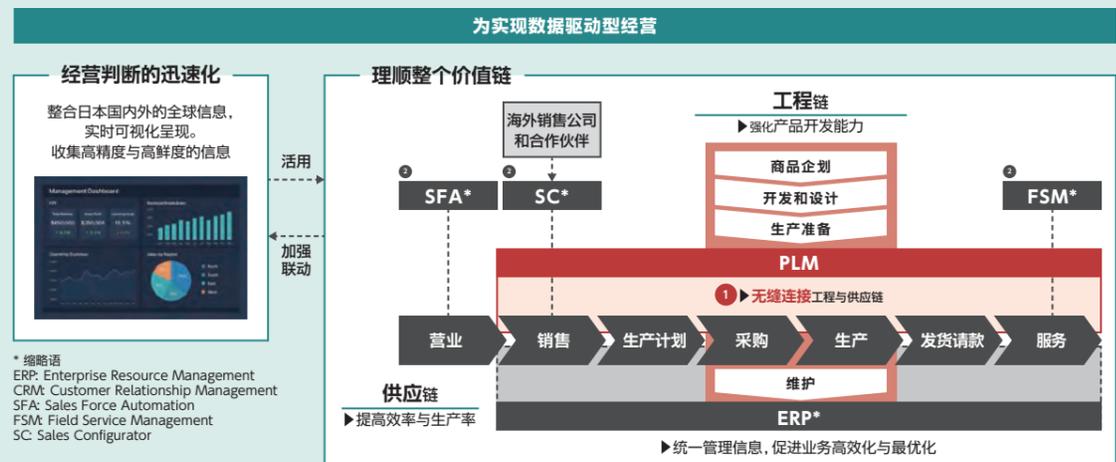
今后,我们计划通过扩大其应用范围,进一步加强应对市场的能力,从而不断为客户解决各种课题。

事例 2 为实现数据驱动型经营

在可以称为VUCA时代的当下,为了转换事业结构并取得重大成果,需要“实现数据驱动型经营”,即活用积累的数据进行迅速且准确的决策。

我们一直以来是通过经营信息仪表盘推进信息可视化,但在海外销售额占比较高的机器人事业中,“如何在全球范围内实现高精度和高鲜度的数据联动”成为了一大课题。因此,为了应对这一课题,重新构建了ERP和CRM(SFA、FSM)*的全球基础。

今后,我们将通过加强其与经营信息仪表盘的联动,为实现数据驱动型经营以及更进一步实现DX做出贡献。



GX 绿色转型

进化为获得社会信赖的可持续性活动

2024年,我们将经营者直辖的“碳中和委员会”升级为“可持续性委员会”,构建了跨组织推进可持续性整体事务的体系,除了环境活动以外,还涵盖了DE&I等内容。委员以年轻员工为核心,使他们从早期开始参与经营活动,提升了其视野与意识。其中一个成果是,取得了川崎重工集团首个RBA*铂金认证。这是企业层面与运营层面在经营视角下的结合,可谓是自己思考、行动的结果。并且,在碳中和方面,我们重视Scope 3的应对,与供应商共同发展,加速了双方事业能力的强化。

此外,从同年起,我们也开始公开事业部独立的可持续性报告。

RBA* 认证证书



* Responsible Business Alliance

机器人事业部 Scope 1、2 二氧化碳排放量*的推移演变 (t-CO₂)



* 仅以日本国内主要网点(明石工厂、西神户工厂)的排放量为对象。



供应商学习会

致力通过产品的生命周期促进二氧化碳减排的主要举措

- Scope 3 类别1 零部件采购**
 我们将减少零部件采购阶段的二氧化碳排放量定位为重要课题,致力于降低整个供应链的环境负荷。具体而言,就是加强对环境友好型材料的选择,以及加强与制造工序实现了节能低碳的交易对象进行合作。此外,还实施了包括负责任矿产采购及尊重人权观点在内的供应商评估,推进构建可持续的采购体系。
- Scope 1、2 生产**
 为减少本公司工厂的二氧化碳排放量,我们在直接排放(Scope 1)以及伴随电力使用的间接排放(Scope 2)两方面均采取了措施。在明石工厂和西神户工厂,除了推动引进可再生能源以及更新为高效设备外,还采用了环境负荷低的冷媒、对空调及照明进行了优化等。此外,我们还持续活用能源管理系统实现用量可视化以及进行改善活动,在基于ISO14001的环境管理体系下,努力构建可持续的生产体系。
- Scope 3 类别4 运输和包装**
 运输与包装方面,物流公司提供了往年的运输距离、重量、油耗等数据,我们活用这些数据对二氧化碳排放量进行了推算。由此,致力选择环境负荷低的运输方式,并提高运输效率。在包装材料方面,我们也积极采用可反复利用的资材,为减少废弃物做出贡献。今后,我们将致力于优化运输网络并进一步推进绿色物流。
- Scope 3 类别11 产品使用**
 在产品使用阶段,我们持续开发旨在降低机器人电力消耗的功能,为减少客户工厂的二氧化碳排放量做出贡献。我们还开发了作为环境友好型产品获得了“生态学前沿”认证的型号,并实施了产品单位的碳足迹(CFP)计算。今后,我们将通过引进活用了AI和IoT的最佳控制技术,以进一步提高节能性能。

培养下一代——培养未来的机器人人才 成为川崎机器人工程师吧!

我们以小学3年级以上的学生为对象,定期举办机器人体验活动“成为川崎机器人工程师吧!”。学生们可以亲眼看到、亲手触摸和操作支撑人们生活的“工业机器人”。

这是一项能够快乐学习的体验活动,可以了解虽然不常见、但实际上近在身边的日用品制造类工业机器人,学习它们“如何行动”“做什么工作”等等,还可以真实地对机器人进行编程,挑战解决课题。

本活动在2023年9月东京都主办的“儿童微笑大冒险”中荣获“儿童微笑大奖”(希望体验一下的类别)。该奖项旨在评选并表彰那些为孩子们实施了出色举措的企业等。

川崎重工将通过机器人提供乐趣和知识学习,为肩负未来的孩子们提供支持。



设施介绍——提供人与机器人连接的场所

Kawasaki Robostage

位于东京台场的“Kawasaki Robostage”面向普通公众开放,是一个以实现人机共存和合作为概念、让大家能在此思考和学习机器人相关知识的设施。

该设施将于2025年11月全面焕新,届时将通过工业机器人与协作机器人的演示,以及远程操作机器人系统“Successor”的体验等,以“机器人到底是什么?”这一问题为主题,提供让公众学习机器人相关知识、引发对人与机器人共存的未来进行思考的体验。您可以观看、触摸、体验最尖端的工艺和技术,快乐地学习机器人相关的知识。

欢迎前来体验“人机共存的未来”。



Kawasaki Robostage

西神戸机器人展厅

位于川崎重工西神戸工厂的“西神戸机器人展厅”,以正在考虑引进机器人的各界为对象,忠实地再现了在物流和制造工序中实际使用机器人的场景,是日本国内最大的机器人展厅。

您可以亲眼目睹机器人的实际工作情况,与我们共同思考“使用哪些机器人和系统可以解决客户现场的课题”,我们将提出最适合的综合解决方案。



西神戸机器人展厅

CO-CREATION PARK - KAWARUBA

川崎重工于2024年11月在东京HANEDA INNOVATION CITY(羽田创新城)内开设了社会创新共创网点“CO-CREATION PARK - KAWARUBA”。本网点是汇聚多样化人群与组织,以社会课题的解决为导向,推动价值创造与社会应用的场所。课题对象包括社交机器人、氢能及碳中和解决方案、下一代出行移动、DX和AI等。

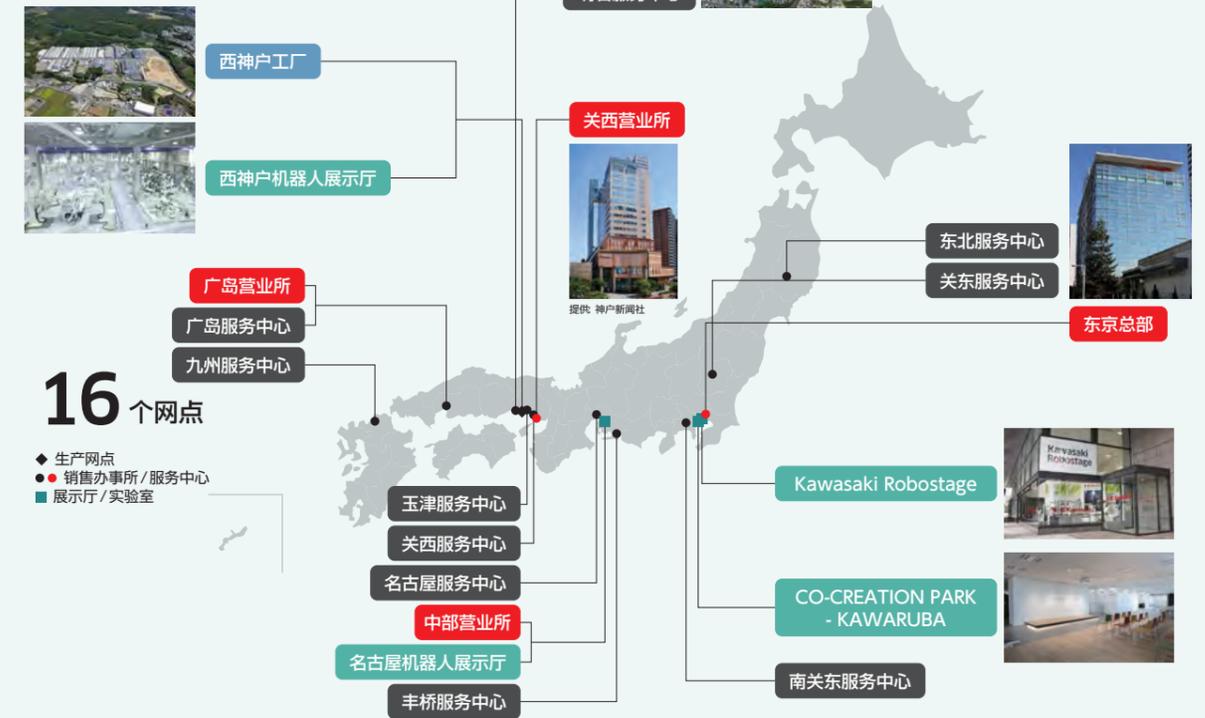
机器人事业部将这里定位为社交机器人的社会应用网点,通过验证性测试以及与利益相关者共创造,提高社会接受度,加速其事业化进程。此外,我们还将此处灵活用作技术、人才、服务的流通场所,这也有助于强化现有事业。



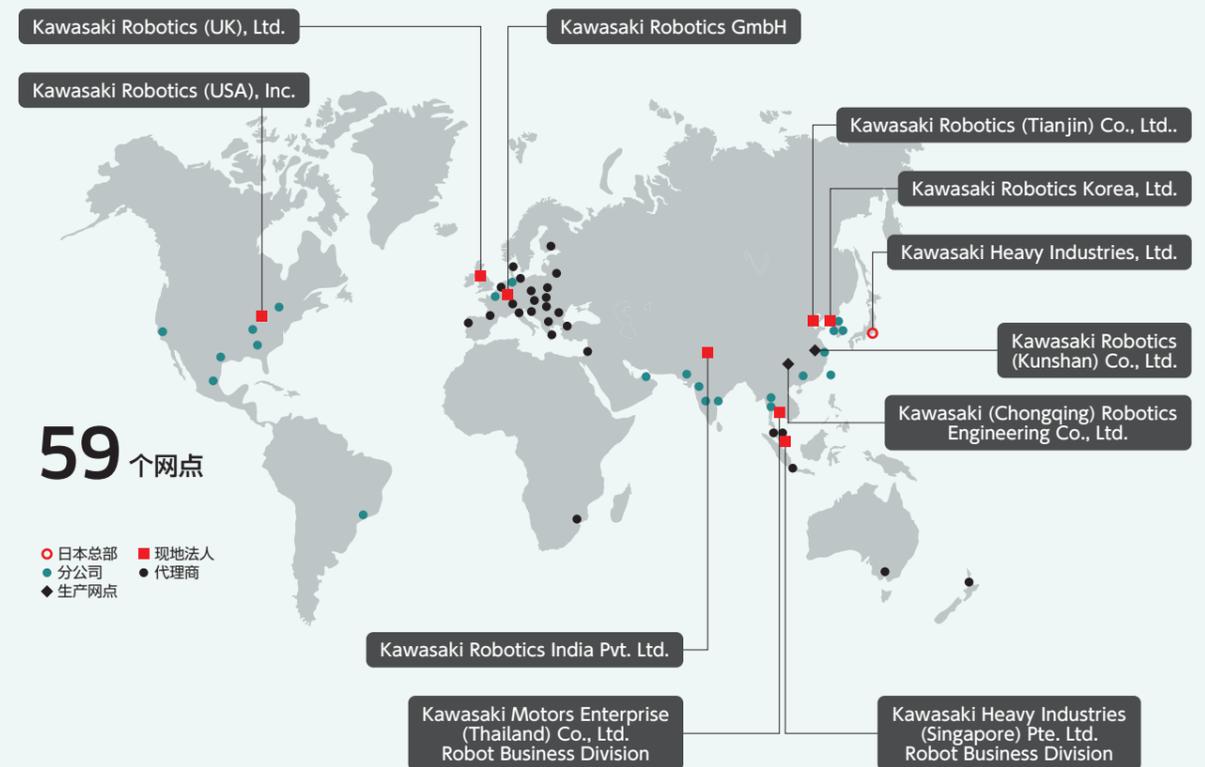
CO-CREATION PARK - KAWARUBA

网点介绍

日本国内销售和服务网点



全球销售和服务网点





川崎重工业株式会社

《Kawasaki Robotics Report (川崎机器人报告)》编辑事务局

<https://kawasakirobotics.cn/>



您可以从本公司网站下载此
《Kawasaki Robotics Report (川崎机器人报告)》。

2026年2月发行