



ロボットと生きる

喜び豊かな未来をささえる

推动人机和谐共生 携手共筑精彩未来

推動人機和諧共生 攜手共築精彩未來

사람과 로봇의 행복한 공존,
Kawasaki Robotics 가 함께 합니다

ใช้ชีวิตร่วมกับRobot

สนับสนุนอนาคตที่น่ายินดีและอุดมสมบูรณ์



 **Kawasaki**
Robotics

WELCOME to Kawasaki Robotics

欢迎加入 Kawasaki Robotics。

作为全球工业机器人行业的领军企业，我们拥有半个多世纪的深厚积淀。依托长期积累的技术底蕴，我们致力于通过机器人技术解决社会课题，矢志构建一个“人机和谐共生”的未来社会。

本手册旨在系统阐述我们的战略愿景、发展历程、核心价值理念、行为准则以及 Kawasaki Robotics 的视觉规范体系。

“推动人机和谐共生，携手共筑精彩未来”

希望借此手册能引领大家深入理解我们的战略愿景、亲身实践其精神内核，并为实现愿景贡献智慧与力量。让我们以“One Team”的团队凝聚力，携手共创辉煌未来。

“

战略愿景跨越了国家与地域差异，是我们 Kawasaki Robotics 团队凝聚共识的行动准则。

初次听闻此战略愿景时，我内心充满欣喜——因为这表明员工认真思考着公司的发展方向，并将众人的心声具象化为清晰的语言表述。我坚信，通过机器人事业部的实践，我们必将实现“成为全球最具价值的机器人制造企业”这一目标。这一信念，源于我长期秉持的行动准则——“如何创造实际价值”。我坚信不疑，因为正是在与合作伙伴共享价值、见证成果的过程中，我一次次验证了它的正确性。这一实践经历与战略愿景高度契合，令人深感共鸣。

仅凭记忆和口号无法实现愿景所描绘的蓝图。战略愿景本质上是由实现目标所必需的“核心价值观”与“行为准则”构建而成的体系。关键在于重新思考“每位员工珍视的价值理念和渴望达成的目标”与“事业部战略愿景”之间的内在联系，并将其转化为日常行动与决策的基准。让我们凝聚全员的力量，共同向着实现战略愿景的方向迈进。



坂东贤二

精密机械与机器人公司

机器人事业部执行董事

作为全球现存历史最悠久的工业机器人制造商，我们于1969年率先实现日本首台工业机器人“Kawasaki Unimate 2000”的量产。被誉为“机器人之父”的约瑟夫·恩格尔伯格博士创立了世界首家工业机器人企业 Unimation 公司。当世界各国还对这一全新概念犹疑观望时，川崎重工已于1968年果断决策，通过签订国产工业机器人技术合作协议，迈出了工业机器人事业的重要一步。我们始终秉持通过机器人技术将人类从“繁重、脏乱、危险”的作业中解放出来。

川崎重工作为综合重工业制造商，在航空航天、轨道交通、船舶及摩托车等海陆空多元领域拥有广泛的技术积淀与突破性成就。这些技术基因已转化为 Kawasaki Robotics 的核心优势，成为开发下一代机器人及解决客户课题的卓越智慧。

📖 Kawasaki Robotics的50年——以制造革新引领者之姿「ANSWERS」(解决方案)
面向未来社会的Kawasaki答卷 | 川崎重工业

Kawasaki Robotics:
拥有五十余年的深厚积淀
——工业机器人领域的领军企业

Kawasaki Heavy Industries Interesting Facts

1878



在 Kawasaki Robotics 的 DNA 中，
传承着川崎重工跨越百年的挑战精神与历史积淀。

川崎正藏于东京创立川崎筑地造船所。凭借其作为商人的丰富经验，积极引进西方先进造船技术，成功建造出航行更稳定、航速更快且适航范围更广的日本船舶。

1896

松方幸次郎就任川崎造船所(原川崎筑地造船所)首任社长。他不仅将事业版图拓展至铁路、航空及海运领域，更率先在日本推行每日8小时的工作制。作为热忱的艺术收藏家，松方幸次郎与莫奈交谊深厚，并将西方美术教育体系引入日本新兴艺术家群体。

1911



首台日本产蒸汽机车研制成功，实现品川至横滨区间的运行。截至1971年，川崎重工累计制造3237辆机车。

1922



首架川崎飞机问世。现今，川崎重工已形成涵盖飞机、航空发动机、直升机、人造卫星及宇宙火箭等全方位航空航天产品的制造体系。

1969



日本首台工业机器人“Kawasaki Unimate 2000”问世，
为国内外汽车工厂的生产自动化提供了关键技术支持。

1972



推出摩托车“Z1”车型——这款搭载川崎重工自主研发四冲程发动机的 Kawasaki 900 Super 4，以当时日本产最大排量摩托车的独特性能成为畅销车型，奠定了川崎作为摩托车领域先驱品牌的地位。

1973



推出川崎首款两冲程双缸水上摩托“JET SKI®”，其名称如今已成为该类产品的代名词。

1983



向纽约地铁交付325辆R-62型列车，通过采用耐腐蚀不锈钢材质，彻底改变了传统钢制车辆的印象，建立起清洁安全的地铁新形象。

1991



川崎重工隧道盾构机在极端工况下成功完成了英吉利海峡隧道的盾构工程。

2004



台湾高速铁路列车正式交付运行。由川崎重工等七家日本企业共同出资成立的台湾干线股份有限公司，成功完成台湾高铁系统的整体交付。该线路以最高时速300公里运行，实现台北至高雄区间最快1.5小时通达的里程碑。

2015



推出时速超300公里的摩托车(Ninja H2/H2R)，其自主研发的机械驱动离心式增压器运用了燃气轮机技术，车身设计更融合航空空气动力学控制技术，充分体现了川崎重工的尖端科技实力。

2019



全球首艘液氢运输船“Suiso Frontier”下水。川崎重工正致力于将氢能作为可持续发展的下一代能源，推动氢能社会的实现。

以客为尊 · 超越所期——川崎方案 · 匠心呈现

WE ARE ROBOTICS

作为工业机器人领域的先驱，我们逾半世纪如一日，专注并持续满足客户需求，不仅为信誉铸就坚实之基，更为业绩立起辉煌之碑。Kawasaki Robotics机械臂中凝聚了川崎重工集团在陆海空多领域培育的尖端制造技术。我们不断挑战新干线喷涂、船舶焊接、喷气发动机零部件精密加工等独特而广泛的应用领域，并积极投身社交机器人、医疗机器人的研发创新。我们的探索永不止步，持续构建新型合作伙伴关系，开拓全新业务领域。

即便在设备购入后，全球化的服务网络仍能为您提供无忧保障。我们以“ONE STOP”一站式服务，全程陪伴客户，从产品运行到迭代更新的全生命周期，通过生命周期成本最优化和预知性维护功能，实现设备突发故障为“0”的稳定运行，为客户提供贯穿始终的专业服务。

- Kawasaki Robotics Partner交流与信息平台
- 川崎机器人学校（专业教育）
- 24小时365天紧急热线

三大核心战略领域

自研制日本首台工业机器人“Kawasaki Unimate”以来，我们持续改善汽车制造等众多行业中存在的“繁重、脏乱、危险”作业环境。凭借半个多世纪积淀的机器人技术，我们正致力于解决广泛的社会性课题。

工业机器人：
支撑产业进步

医疗机器人：
守护生命健康

社会机器人：
相伴人类生活

hinotori™



Our Core Values

自 1968 年作为工业机器人先驱者奠定技术根基以来，我们始终致力于技术创新。依托雄厚的技术实力，我们的业务领域已从工业应用拓展至社交机器人领域，致力于为社会生活各场景提供全方位支持。我们憧憬这样一个理想世界：每个个体都能怀抱热情与目标，以发自内心的喜悦绽放独特笑容，迈向更加丰盈的人生。作为综合机器人制造商，我们将通过为社会各领域提供变革性解决方案与安全保障，持续构筑幸福与喜悦的根基，为人类社会的发展不断注入新的力量。

核心价值观：坚信我们的力量，以全新的价值贡献社会

满怀热情

每个人都怀揣热情，在兴奋与期待中去挑战艰难险阻，持续拓宽自己的实践领域。

创造价值

从日常工作中发掘事业机遇，创造不仅能推动客户进步，更能引发个人、组织乃至社会行为变革的价值成果。

以人为本

将充实个体心灵置于首位，实现人与机器人和谐共生的社会愿景。

献计献策

依托广泛的社会视野，凭借深厚的技术积淀与丰富的行业经验，发挥超越常人的前瞻性提案能力。



行为准则

意识同提升

- 坚信团队发展潜力，主动发挥表率作用
- 持续更新知识体系，积极赋能团队成员
- 建立容错发声机制，勇于推动组织变革

良异皆认同

- 客观认知自我价值，真诚关怀尊重同仁
- 构建心理安全环境，强化团队协作效能
- 建立常态研讨机制，激发组织创新活力

提倡共创造

- 拓展战略合作伙伴，共同解决社会课题
- 整合各方优势资源，携手共创全新价值
- 完善风险共担机制，合力打破危困之局

重塑新视角

- 深度洞察客户需求，精准定位核心问题
- 建立需求预判体系，提升战略提案能力
- 融合创新匠心精神，持续提供卓越价值

Kawasaki Brand Quick Guide

Robotics标志是Kawasaki Robotics品牌的核心象征元素，在使用时必须严格采用标准数据文件。具体规范请详阅《川崎重工集团视觉识别系统指南》及《Kawasaki Robotics Signature Design Guidelines》。

Robotics Signature

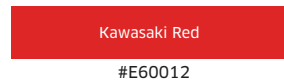


净空区域

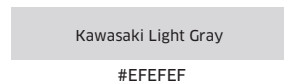
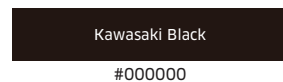


Color

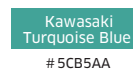
Brand Color



Primary Color



Supporting Color



单色表现



负形表现



Typography

指定搭配英文字体

FF Clan
ABCDEFGHIJK
ijklmnop,.0123

备用英文字体

Verdana

指定搭配中文字体

FZLanTingHeiS
方正兰亭纤黑简体
方正兰亭黑简体
方正兰亭粗黑简体

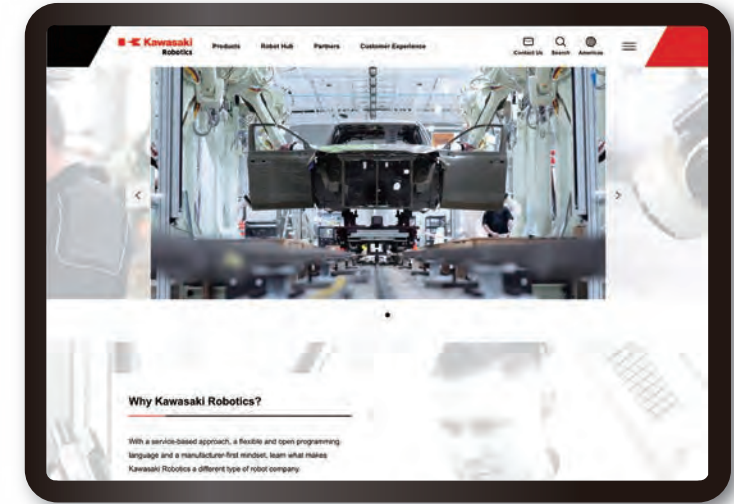
备用中文字体

微软雅黑
Microsoft YaHei

创新网格视觉元素



在集团品牌标识的色彩体系中，Kawasaki Red 是至关重要的标志性颜色，能带来强烈的视觉冲击。因此，过度使用 Kawasaki Red 会降低集团品牌标识的辨识度，分散视觉焦点。为维持 Kawasaki Red 特有的视觉印象，使用时请遵循重点点缀原则。



<https://kawasakirobotics.com>



Social Media

我们通过社交媒体平台持续发布Kawasaki Robotics最新资讯，诚邀您关注我们的官方账号。

机器人事业部官方账号

<https://www.youtube.com/@KawasakiRoboticsJP>

川崎重工集团官方账号

<https://www.facebook.com/japan.kawasaki/>

<https://www.youtube.com/@KawasakiGroupChannel>



“推动人机和谐共生， 携手共筑精彩未来”

欢迎迈向Kawasaki Robotics的未来。

我们的使命在于运用技术创新支撑人类美好生活，通过汇聚所有合作伙伴的力量，制定并执行战略规划。

从协作机器人到远程控制技术，再到服务型机器人，我们不断拓宽产品线与应用场景，立志成为持续为社会贡献价值的“机器人服务提供商”。我们旨在创造一个人机协作、安全互联的未来，以机器人技术，开启人类生活新篇章。